



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



ROMANIA

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

CNDIPT

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

ANUNȚ

privind evaluarea stagiului de practică pentru studenții USH
de la Facultatea Marketing și Afaceri Economice Internaționale
Programul de studiu Marketing

La Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale evaluarea stagiului de practică va avea loc în data de 30 septembrie 2014 la sediul Facultății din strada Fabricii nr. 46G, sector 6, București

Stagiul de practică s-a desfășurat în cadrul proiectului POSDRU 161/2.1/G/140947 "PRO-MARKET" - Program de practică pentru tranziția de la educație la viața activă a studenților, al carui Solicitant este Universitatea *Spiru Haret*.

Evaluarea studenților participanți la stagiul de practică va fi făcută de către o comisie formată din profesorul coordonator, un instructor și un tutore de practică, pe baza unui proiect întocmit de student, a caietului de practică completat, a fișei de observație și a fișei de monitorizare.

Atașam la prezentul anunț lista cu studenții ce urmează a susține colocviul de practică și partenerii de practică la care și-au desfășurat activitatea.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

Lista cu studenții Facultății de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Programul de studiu Marketing ce urmează a susține colocviul de practică în cadrul proiectului PRO-MARKET

Nr. crt.	Numele și prenumele	Program de studiu - Forma de învățământ - An studiu	Partener de practică
1	Albulescu C. Andrei Radu	Marketing - IF - 2	INCSMPS
2	Bălan M. Florin Ionel	Marketing - IF - 2	INCSMPS
3	Bălan M. Marius Alexandru	Marketing - IF - 2	INCSMPS
4	Bejan M. Alexandru Irinel	Marketing - IF - 2	S.C. PRESTIGO MOB S.R.L.
5	Bian I. Ioana	Marketing - IF - 2	Innobyte Solutiones S.R.L.
6	Ceoacă I. Florin	Marketing - IF - 2	S.C. Comtec 2000 Inc S.R.L.
7	Chirtu M. Rareș Cristian	Marketing - IF - 2	S.C. APSHANU GROUP S.R.L..
8	Chivu A. Ionuț Gabriel	Marketing - IF - 2	Advance Printing S.R.L.
9	Ciobanu L. Sorin Codruț	Marketing - IF - 2	Asirom V.I.G. S.A.
10	Condruz C. Mihaela	Marketing - IF - 2	S.C. APSHANU GROUP S.R.L.
11	Constantin V. Cristian	Marketing - IF - 2	S.C. PRESTIGO MOB S.R.L.
12	Dincă M. Dorin Gabriel	Marketing - IF - 2	S.C. MASS MEDIA ROMANIA DE MAINE
13	Dobre (Teodorescu) T. Alexandrina	Marketing - IF - 2	S.C. Medical Technologiss & Research S.R.L.
14	Drăgan A. George Gabriel	Marketing - IF - 2	S.C. Tipografia Real S.R.L.
15	Drăgan V. Alexandru	Marketing - IF - 2	Urban Comprest Recycling S.R.L.
16	Dumitrache N. Vasilica	Marketing - IF - 2	S.C. EXPERT CONNECTION S.R.L.
17	Dumitru M. Alexandru Sever	Marketing - IF - 2	INCSMPS
18	Flucus-Vernescu C. Alexandru	Marketing - IF - 2	BAD PIXEL DESIGN STUDIO S.R.L.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

Nr. crt.	Numele și prenumele	Program de studiu - Forma de învățământ - An studiu	Partener de practică
19	Gășpar J. Valentin	Marketing - IF - 2	INES GROUP S.R.L.
20	Gavrilă M. Ramona Mihaela	Marketing - IF - 2	UPC Romania S.R.L.
21	Gheorghe G. Valentina Gabriela	Marketing - IF - 2	S.C. MASS MEDIA ROMANIA DE MAINE
22	Gramatic Ș. Sorin Ștefan	Marketing - IF - 2	S.C. Fabryo Corporation S.R.L.
23	Hîrjău G. Răzvan Florin	Marketing - IF - 2	S.C. PRESTIGO MOB S.R.L.
24	Iacob S. Florin Vlăduț	Marketing - IF - 2	INCSMPS
25	Ion M. Nicoleta	Marketing - IF - 2	Bonduelle Central Europe
26	Iosa F. Claudiu	Marketing - IF - 2	S.C. Orange Romania S.A.
27	Lascu E. Alina Alexandra	Marketing - IF - 2	S.C. BENVENUTI S.R.L.
28	Măciucă A. Bogdan Cătălin	Marketing - IF - 2	S.C. BRITTA TRADING S.R.L.
29	Marchitan V. Ștefan Gabriel	Marketing - IF - 2	Datentechnik Romania S.R.L.
30	Matache I. Gabriel Claudiu	Marketing - IF - 2	INCSMPS
31	Mavrodineanu V. Robert Ionuț	Marketing - IF - 2	S.C. DUPPIMEX S.R.L.
32	Mihai G. Georgiana Diana	Marketing - IF - 2	S.C. Lidl Discount S.R.L.
33	Mihăilă C. Cătălin Florin	Marketing - IF - 2	S.C. PRESTIGO MOB S.R.L.
34	Mitru G. Andreea Raluca	Marketing - IF - 2	S.C. Benevo Real Estate Investments
35	Mocanu (Stoica) I. Carmen Gabriela	Marketing - IF - 2	INCSMPS
36	Murgoi C. Florin Răzvan	Marketing - IF - 2	S.C. MASS MEDIA ROMANIA DE MAINE
37	Murgoi N. Cătălin George	Marketing - IF - 2	S.C. MASS MEDIA ROMANIA DE MAINE
38	Neacșa (Florea) I. Adriana	Marketing - IF - 2	S.C. Transport Feroviar de Calatori CFR S.A.
39	Neagu G. Ionuț Marian	Marketing - IF - 2	S.C. Cargus International S.A.
40	Nechifor (Olteanu) G. Anca Elena	Marketing - IF - 2	INCSMPS

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!
Axa prioritară 2 "Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii "Domeniul major de intervenție 2.1 "Tranziția de la școală la viața activă".

promarket.spiruharet.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

Nr. crt.	Numele și prenumele	Program de studiu - Forma de învățământ - An studiu	Partener de practică
41	Negru V. Daniel	Marketing - IF - 2	S.C. Aquaproiect S.A.
42	Nicolae A. Mariana	Marketing - IF - 2	S.C. GDF SUEZ ENERGY ROMANIA
43	Niculescu D. Cornel	Marketing - IF - 2	S.C. MASS MEDIA ROMANIA DE MAINE
44	Pahonțu M. Alexandru Ionuț	Marketing - IF - 2	S.C. Dedeman S.R.L.
45	Pantilă P. Ileana Silvia	Marketing - IF - 2	S.C. MASS MEDIA ROMANIA DE MAINE
46	Pascu E. Daniel Ionuț	Marketing - IF - 2	INCSMPS
47	Petrescu C. Alexandru Cristian	Marketing - IF - 2	S.C. IPO Health SRL
48	Petrescu C. Andrei Valentin	Marketing - IF - 2	Field Star S.R.L.
49	Pricopie Ș. Sorin	Marketing - IF - 2	S.C. Solexpert Company S.R.L.
50	Radu (Neacșu) E. Elena Mirela	Marketing - IF - 2	S.C. AutoKlass Center S.R.L.
51	Radu N. Iulia Alina	Marketing - IF - 2	INCSMPS
52	Răducă G. Florina Lorena	Marketing - IF - 2	XAVITEL S.R.L.
53	Răduțu (Toader) C. Valentina	Marketing - IF - 2	S.C. Olympic Water S.R.L.
54	Sandu (Rădoi) E. Daniela	Marketing - IF - 2	INCSMPS
55	Smarandache N. Rodica Mariana	Marketing - IF - 2	INCSMPS
56	Stan C. Adrian	Marketing - IF - 2	TIME 4 U MB TIME 4U CONSULTING S.R.L.
57	Stanciu N. Ispas Marian	Marketing - IF - 2	S.C. MASS MEDIA ROMANIA DE MAINE
58	Stanciu N. Victor Ionuț	Marketing - IF - 2	WEBHELP Romania
59	Ștefan (Matei) I. Florentina	Marketing - IF - 2	S.C. Optim Advertising S.R.L.
60	Stoica G. Adina Mihaela	Marketing - IF - 2	S.C. Idealcave S.R.L.
61	Taflaru F. Viorel Costel	Marketing - IF - 2	S.C. Euro Construct Trading 98 S.R.L.
62	Tănase F. Raluca Mihaela	Marketing - IF - 2	TIME 4 U MB TIME 4U CONSULTING S.R.L.

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!
Axa prioritară 2 "Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii "Domeniul major de intervenție 2.1 "Tranziția de la școală la viața activă".promarket.spiruharet.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

Nr. crt.	Numele și prenumele	Program de studiu - Forma de învățământ - An studiu	Partener de practică
63	Tonu M. Corina	Marketing - IF - 2	S.C. Maria International Coneix S.R.L.
64	Truică I. Claudiu	Marketing - IF - 2	S.C. FRANCO RETAIL S.A.
65	Urlea (Ardeleanu) N. Nicoleta Daniela	Marketing - IF - 2	S.C. Univers S.R.L.
66	Văduva (Ene) P. Corina Marilena	Marketing - IF - 2	S.C. MASS MEDIA ROMANIA DE MAINE
67	Vasile C. Marian	Marketing - IF - 2	S.C. TERMEPLUS S.R.L.
68	Vîrgă (Vrabie) E. Alina Ioana	Marketing - IF - 2	Ermach Distribution S.R.L.
69	Zlătaru V. Mihaela Simona	Marketing - IF - 2	S.C. MASS MEDIA ROMANIA DE MAINE