



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

Evaluarea inițială a nivelului de informare și conștientizare a studenților specializărilor *Contabilitate și Informatică de Gestiune și Marketing* privind rolul pregătirii practice de specialitate, precum și a așteptărilor, atitudinilor și orientării acestora în ceea ce privește viitoarea carieră**Programul de studii: *Contabilitate și Informatică de Gestiune*
Facultatea: *Management Financiar - Contabil***

Scopul cercetării a fost evaluarea nivelului de informare și conștientizare al studenților specializării Contabilitate și Informatică de Gestiune din cadrul Facultății de Management Financiar – Contabil, privind rolul pregătirii practice de specialitate, precum și a așteptărilor, atitudinilor și orientării acestora în ceea ce privește viitoarea carieră.

În ceea ce privește gradul de informare și conștientizare a studenților specializării Contabilitate și Informatică de Gestiune, privind rolul pregătirii practice de specialitate, precum și a așteptărilor, atitudinilor și orientării acestora în ceea ce privește viitoarea carieră, prezenta cercetare a relevat următoarele rezultate:

- În ceea ce privește identificarea gradului de interes al studenților în raport cu ocupații disponibile conform COR odată cu absolvirea programului de studii Contabilitate și Informatică de Gestiune și corespondența dintre acestea și traseul de cariera pe care ei doresc să îl urmeze, în urma analizei răspunsurilor s-a relevat că ocupația care suscită gradul de interes cel mai mare este cea de *"Referent de specialitate financiar-contabilitate"*.

Referitor la corespondența dintre ocupațiile disponibile conform COR odată cu absolvirea programului de studii Contabilitate și Informatică de Gestiune și traseul de cariera pe care studenții doresc să îl urmeze, următoarele opțiuni în ordinea scorului obținut, sunt: consilier financiar-bancar (scor mediu 8,27), urmata de analist (scor mediu 8,22), administrator credite (scor mediu 7,5) și lichidator (scor mediu 7,12). Gradul de interes cel mai scăzut se poate constata pentru cenzor (scor mediu 1,65). Se poate constata că studenții sunt atrași de ocupații care au asociat un status social și ocupațional ridicat, iar multe ocupații oarecum noi pe piața ocupațională românească nu sunt încă populare printre studenți.

- În ceea ce privește gradul de atractivitate pe care îl prezintă pentru studenți domeniul de studii absolvite, din perspectiva viitoarei cariere, domeniul mai general al Contabilității și Informaticii de Gestiune este considerat atractiv pentru respondenți din perspectiva carierei. 80% dintre studenți apreciază că acest domeniu este atractiv în foarte mare și în mare măsură, ceea ce înseamnă un grad de atractivitate extrem de ridicat, în perspectiva carierei viitoare. 6% evaluează un grad mediu de atractivitate al domeniului Contabilitate și Informatică de Gestiune, în vreme ce 14% mărturisesc un grad scăzut sau foarte scăzut de atractivitate a domeniului, din perspectiva carierei pe care doresc să o urmeze în viitor.

- S-a dorit de asemenea realizarea unei aevaluări a șanselor de a lucra după absolvire, în domeniul studiilor parcurse, de aceea au fost întrebați dacă ei cred că vor putea lucra în domeniul pentru care se pregătesc în facultate. Două treimi dintre studenți au răspuns afirmativ, dovedind încredere în forțele proprii și în pregătirea lor. Aproape o treime (32%) nu cred că viitoarea lor profesie va fi în domeniul Contabilitate și Informatică de Gestiune. Ponderea celor care nu-și pot autoevalua șansele de a lucra în domeniul studiilor absolvite este extrem de redusă comparativ cu a studenților specializării Management, respectiv 3% dintre respondenți.

- În ceea ce privește barierele percepute, în ocuparea unui loc de muncă adecvat, după absolvire, principalele aspecte identificate de studenți ca posibile bariere pentru angajarea lor în domeniul/pe poziția dorită, după absolvirea studiilor, au fost măsurate cu ajutorul metodei de scalare denumită diferențială semantică, care are în cazul de față cinci trepte (de la „în foarte mare măsură”, până la „în foarte mică măsură”).

Rezultatele obținute relevă pragmatismul respondenților, dar și fundamentarea intervenției vizate de proiect, pe o nevoie resimțită cu adevărat de studenți. Cele mai importante bariere percepute de respondenți în accesarea locului de muncă dorit, sunt: *cerințele angajatorilor referitoare la experiența cerută candidaților* – scor 4,99; *lipsa cererii pe piața forței de muncă pentru ocupația dorită datorată condițiilor economico-sociale specifice* – scor 4,25; *gradul scăzut de cunoștințe practice din domeniul corespunzător ocupației dorite* – scor 4,02; *lipsa de experiență privind redactarea CV-ului și/sau a scrisorii de recomandare* – scor 3,74, precum și *lipsa de experiență referitoare la derularea interviurilor de angajare* – scor 3,12.

Cele mai puțin importante bariere identificate de către studenți sunt: lipsa unor informații detaliate referitoare la cerințele posturilor vizate – scor 1,65, dar și dificultăți de comunicare/exprimare verbală (2,68).

- Un alt obiectiv cercetării a fost cel de identificare a rolului practicii de specialitate în integrarea pe piața muncii, după absolvire. Măsurarea utilității percepute a activității practice desfășurate în timpul facultății, pentru integrarea profesională ulterioară a respondenților, a avut ca rezultat o pondere covârșitoare a celor care consideră că aceasta este utilă și foarte utilă (95%). Ponderea celor care consideră că stagiul de practică este mai degrabă inutil sau complet inutil, este practic nesemnificativă, întrunind procente sub marja de eroare.

- S-a dorit de asemenea să se identifice profilul unui stagiul de practică ideal. Principalele atribute ale unui stagiul de practică ideal, conform evaluărilor studenților, sunt: *posibilitatea angajării ulterioare în cadrul organizațiilor/instituțiilor în care s-a desfășurat stagiul de practică; posibilitatea efectuării în timpul practicii a unor activități având directă legătură cu exercitarea ocupației vizate în viitor de către student; posibilitatea unui program de practică flexibil*, toate aceste atribute obținând scoruri peste 4,50.

Se poate constata că importanța cea mai scăzută pentru un stagiul de practică ideal, este atribuită și de către studenții programului Contabilitate și Informatică de Gestiune, *obținerii unor abilități generale, utile pentru orice domeniu de activitate*, stiut fiind că studenții și angajatorii acuză caracterul prea general al pregătirii dobândite pe parcursul studiilor universitare.

- Evaluarea de către studenți a importanței diverselor activități specifice domeniului Contabilitate și Informatică de Gestiune, pe care le-ar putea desfășura în cadrul stagiului de practică, relevă că sunt investite cu scoruri ale importanței ridicate, următoarele activități, în ordinea descrescătoare a scorului mediu: *activități referitoare la întocmirea bilanțului de verificare și a situațiilor financiare; activități privind organizarea, evidența primară și contabilitatea capitalurilor; activități referitoare la înregistrarea în contabilitate a TVA-ului; activități privind contabilitatea achizițiilor și lichidărilor de societăți comerciale*. Cele mai mici scoruri sunt întrunite de *activități referitoare la realizarea aplicațiilor de calcul tabelar și de activități privind organizarea, evidența primară și contabilitatea operațiilor de trezorerie*.

Analizând datele de cercetare privind importanța pe care studenții o atribuie diverselor activități pe care le-ar putea desfășura în cadrul stagiului de practică, se poate constata că opțiunile lor sunt puțin polarizate, multe dintre activități obținând scoruri echilibrate. Acest fapt semnifică lipsa unor opinii ferme privind nevoile de formare practică, dovedind din nou oportunitatea serviciilor livrate în cadrul proiectului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

• Respondenții au fost rugați să își exprime opinia în raport cu posibilele teme cuprinse în portofoliul de practică individual. Analiza datelor relevă că temele cele mai atractive sunt legate de: *regimul juridic al achiziționării unei societăți; evaluarea patrimoniului și contabilitatea acestor operațiuni; înregistrarea în contabilitate a decontărilor cu terții pentru societăți comerciale; calcularea impozitului pe venit și înregistrarea acestuia.*

Scoruri mari au obținut și temele privind *înregistrarea în contabilitate a drepturilor salariale pentru angajații societăților comerciale; contabilitatea TVA-ului în cazul societăților comerciale; întocmirea bilanțului de verificare la societăți comerciale*, precum și *calcularea și înregistrarea în contabilitate a impozitului pe venit în cazul unor societăți comerciale.*

Temele mai puțin atractive pentru studenți s-au dovedit a fi: *leasingul operațional în cadrul unor societăți comerciale; metode de înregistrare în contabilitate și gestiunea fiscală a taxelor vamale și a altor obligații vamale și contabilitatea operațiunilor de trezorerie pentru societăți comerciale.*

• Pentru a identifica programul activității de practică, agreat de către studenți, respondenții au fost rugați să precizeze care dintre variantele de program prezentate, ar fi adecvat pentru desfășurarea activității de practică, ținând cont de faptul că numărul total de ore de practică aprobat prin planul de învățământ este de 90 de ore. Opiniile studenților de la Contabilitate și Informatică de Gestiune sunt convergente cu ale celor de la Management, în ceea ce privește programul de practică agreat. Astfel, peste două treimi dintre studenții chestionați consideră adecvat un program de 4-6 ore pe zi, în vreme ce aproape 20% ar dori un program flexibil, adaptat necesităților organizației în care se desfășoară practica, dar care să nu depășească 8 ore pe zi.

• La întrebarea referitoare la măsura în care studenții consideră că o comunicare constantă și armonioasă cu tutorii de practică reprezintă un element important în derularea stagiilor de practică, scorul mediu obținut a fost de 4,76, măsurarea realizându-se cu ajutorul diferențialei semantice cu cinci trepte unde valoarea 5 corespunde răspunsului *în foarte mare măsură*. Se poate aprecia așadar pe baza scorului mediu obținut, că respondenții sunt în mare măsură de acord asupra importanței ridicate pe care o comunicare constantă și armonioasă cu tutorii de practică, o are în derularea cu succes a stagiilor de practică.

• În ceea ce privește modalitățile de comunicare cu tutorii de practică, agreate de studenți, s-a putut constata că studenții de la Contabilitate și Informatică de Gestiune preferă în cea mai mare măsură comunicarea cu tutorii de practică, prin intermediul unui student desemnat responsabil de grup, pentru un grup care efectuează practica la un moment dat în cadrul organizației. Comunicarea directă prin e-mail sau telefonic este următoarea pe lista de preferințe a studenților, în vreme ce Comunicarea pe bază de rapoarte scrise zilnice sau săptămânale, este cea mai puțin agreată de către studenții intervievați.

• Referitor la rolul implicării cadrelor didactice responsabile cu practica, în succesul stagiilor de practică, studenții specializării Contabilitate și Informatică de Gestiune sunt de acord în mare măsură, că rolul cadrelor didactice responsabile cu practica, în obținerea unor rezultate superioare în cadrul stagiilor de practică, este foarte mare, scorul mediu obținut fiind de 4,65, ceea ce înseamnă că respondenții cred în foarte mare măsură în ajutorul primit din partea cadrelor didactice.

• Măsurarea nevoii de informații privind piața muncii și pregătirea carierei viitoare relevă perceperea, de către studenții specializării Contabilitate și Informatică de gestiune, a unui mare deficit de informații despre *Posibilități de formare/specializare în viitoarea profesie* (4,95 – scorul mediu cel mai ridicat), urmat de informațiile despre *piața muncii locală /regională* (4,75), *Competențe în redactarea CV-ului și/sau a scrisorii de intenție* (4,56) și de *Modalități de dezvoltare personală* (4,23). În ceea ce privește *modalitățile de continuare a studiilor*, și studenții de la Contabilitate și Informatică de gestiune resimt în mică măsură lipsa acestor informații, fie pentru că nu sunt interesați de continuarea studiilor, fie pentru că dețin deja aceste informații. De asemenea, oportunitățile de mobilitate externă pentru studii nu par să fie de mare interes pentru studenții intervievați.

• Evaluările studenților de la Contabilitate și Informatică de gestiune, privind gama de servicii care i-ar ajuta în pregătirea pentru viitoarea lor carieră, constituie un indicator relevant pentru măsura în care serviciile propuse în cadrul proiectului sunt fundamentate pe nevoile reale ale membrilor grupului țintă.

S-a putut constata, în urma analizei datelor, că principalele servicii care, în opinia studenților, i-ar ajuta în pregătirea pentru viitoarea lor carieră, sunt: *suport pentru gestionarea situațiilor problematice* (scor mediu 4,96); *asistență pentru dezvoltarea resurselor personale* (scor mediu 4,79) și *sprijin pentru gestionarea stresului aferent evaluărilor din cadrul sesiunii* (scor mediu 4,26).

Programul de studii Marketing

Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale

Cercetarea a avut în vedere identificarea celor mai bune soluții referitoare la conținutul portofoliilor de practică și a structurării activității individuale a studenților pentru programul de studii Marketing, în cadrul proiectului POSDRU "PRO-MARKET".

Datele au fost culese cu ajutorul unui chestionar specific pentru cercetarea cantitativă de tip anchetă de teren, chestionar aplicat pe un număr de 74 de studenți din cadrul programului de studii Marketing, anul II de studii.

Din analiza informațiilor obținute se pot extrage sintetic următoarele concluzii:

- Din perspectiva gradului de interes al studenților față de ocupațiile disponibile conform COR pentru programul de studii Marketing cea mai mare importanță s-a acordat pentru *specialist marketing* (scor mediu 4,67), urmată apoi de *asistent comercial* (scor mediu 4,11), *specialist în relații publice* (scor mediu 3,87) și *analist servicii client* (scor mediu 3,84). Cea mai slabă corespondență s-a constatat pentru *asistent de cercetare* (scor mediu 1,65), *organizator târguri și expoziții* (scor mediu 2,03) și *consilier vânzări asigurări* (scor mediu 2,31). Măsurarea s-a realizat cu ajutorul scalei numită diferențială semantică determinându-se scorul mediu pentru fiecare ocupație în parte, ponderându-se răspunsurile cu valorile de pe scală de la 1 la 5 (această metodă de scalare având 5 trepte).

- Întrebați fiind în ce măsură domeniul corespunzător programului de studii Marketing reprezintă un domeniu atractiv pentru studenții acestuia din perspectiva carierei, scorul mediu obținut a fost de 4,63 ceea ce înseamnă că în mare măsură domeniul corespunzător programului de studii urmat este atractiv din perspectiva carierei pe care doresc să o urmeze în viitor.

- De asemenea, cei mai mulți, 63% dintre respondenți, consideră că după absolvirea programului de studii vor putea lucra în domeniul pentru care se pregătesc în facultate.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU



Universitatea Spiru Haret
București

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

- S-a dorit să se evidențieze și principalele bariere identificate de respondenți în ceea ce privește domeniul/poziția dorită. Măsurarea s-a realizat cu metodei de scalare denumită diferențială semantică care are în cazul de față cinci trepte (de la "în foarte mare măsură,, până la „în foarte mică măsură”).
- Cele mai importante bariere identificate de respondenți în ceea ce privește domeniul/poziția dorită sunt: *cerințele angajatorilor referitoare la experiența cerută candidaților* – scor 4,61; *lipsa cererii pe piața forței de muncă pentru ocupația dorită datorată condițiilor economico-sociale* – scor 3,85; *lipsa de experiență referitoare la derularea interviurilor de angajare* – scor 3,82.
- Cel mai puțin importante bariere identificate de către studenți au fost reprezentate de: *lipsa încrederii în forțele proprii* – scor 1,87; *lipsa de experiență privind redactarea CV-ului și/sau a scrisorii de recomandare* – scor 2,23; *dificultăți de comunicare și/ sau exprimare verbală* – scor 2,44.
- În ceea ce privește utilitatea activității practice desfășurate în timpul facultății pentru integrarea profesională ulterioară a respondenților, cei mai mulți dintre aceștia o consideră utilă (scor mediu 3,97).
- În opinia studenților se evidențiază ca principale atribute ale stagiilor de practică ideale: modalitățile de evaluare imparțiale, programul flexibil, posibilitatea angajării în cadrul organizației bază de practică și efectuarea în timpul practicii a unor activități, toate aceste atribute obținând scoruri peste 4,20.
- În ceea ce privește importanța acordată activităților pe care le-ar putea desfășura în cadrul stagiului de practică, s-a putut constata că importanța cea mai mare se acordă acelor activități referitoare la fundamentarea mixului de marketing (scor mediu 3,91), în timp ce importanța cea mai mică i se acordă setului de activități cu privire la planificarea strategică de marketing a companiei (scor mediu 2,23).
- Opinia studenților referitoare la cele mai preferate teme potențiale pentru a fi incluse în portofoliul de practică s-a concretizat după cum urmează: *analiza mixului promoțional* (scor mediu 4,82), *determinarea obiectivelor promoționale curente pentru companie* (scor mediu 4,77), *analizarea gamei de produse și/sau servicii și a oportunităților de dezvoltare a acesteia* (scor mediu 4,76) și *analiza SWOT a companiei* (scor mediu 4,38). Cel mai puțin agreate sunt temele specifice marketingului strategic precum: *identificarea obiectivelor de piață ale firmei* (scor mediu 2,63) și *determinarea atributelor de poziționare pe piață* (scor mediu 2,81).
- Din punct de vedere a variantelor de program aferent desfășurării activității de practică 62% dintre studenți au apreciat programul cuprins între 4 și 6 ore pe zi, 24% au considerat că cel mai indicat este un program flexibil adaptat fiecărei organizații în parte, dar care să nu depășească 8 ore pe zi, în timp ce doar 1% au apreciat un program care să aibă peste 8 ore pe zi.
- La întrebarea referitoare la măsura în care consideră că o comunicare constantă și armonioasă cu tutorii de practică reprezintă un element important în derularea stagiilor de practică, scorul mediu obținut a fost de 4,33 (în condițiile în care măsurarea s-a realizat cu ajutorul diferențialei semantice cu cinci trepte unde valoarea 5 corespunde răspunsului în foarte mare măsură). Scorul mediu obținut arată că respondenții sunt în mare măsură de acord că o comunicare constantă și armonioasă cu tutorii de practică reprezintă un element foarte important în derularea stagiilor de practică.
- În ceea ce privește modalitățile de comunicare cu tutorii de practică, cea mai indicată pe parcursul derulării stagiilor de practică, a fost considerată comunicarea prin intermediul unui student desemnat responsabil de grup, pentru un grup care efectuează practica la un moment dat în cadrul organizației – 72%.
- Întrebați în ce măsură consideră că implicarea cadrelor didactice responsabile cu practica îi poate ajuta în obținerea unor rezultate superioare în cadrul stagiilor de practică, scorul mediu obținut a fost de 4,80 (măsurarea realizându-se cu ajutorul diferențialei semantice cu cinci trepte), ceea ce înseamnă că respondenții cred că vor fi ajutați în foarte mare măsură.
- Studenții au apreciat că informațiile care le lipseau la momentul în care au fost întrebați, înaintea desfășurării stagiului de practică, au fost: cele referitoare la posibilitățile de informare/specializare în viitoarea profesie sunt cele mai deficitare, urmate în ordine de cele referitoare la modalitățile de dezvoltare personală, la competențele necesare completării CV-ului și/sau a scrisorii de intenție, la modul de prezentare la interviul de angajare, precum și informațiile referitoare la piața muncii, locală sau regională.
- S-a putut observa că principalele servicii care i-ar ajuta în pregătirea pentru viitoarea lor carieră sunt: *asistența pentru dezvoltarea resurselor personale* (scor mediu 4,55), *suportul pentru depășirea dificultăților emoționale* (scor mediu 4,32) și *suportul pentru gestionarea situațiilor problematice* (scor mediu 4,00).
- În ceea ce privește variabilele categoriale, cei mai mulți respondenți au vârsta cuprinsă între 24 și 35 ani (53%), sunt de sex masculin (58%), nu au fost sau nu sunt în prezent angajați în domeniul în care sunt înscriși la programul de studii (69%) și au domiciliul stabil în municipiul București (78%).