



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret  
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

## PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

**Evaluarea nivelului de informare și conștientizare dobândit de către studenții specializărilor *Contabilitate și Informatică de Gestiune și Marketing*, ca efect al participării acestora la serviciile integrate livrate în cadrul proiectului****Programul de studii: *Contabilitate și Informatică de Gestiune*  
Facultatea: *Management Financiar - Contabil***

Prezentul articol are la bază rezultatele cercetării care a avut ca scop evaluarea progresului realizat de studenții *programului de studii Contabilitate și Informatică de Gestiune*, ca rezultat al participării la serviciile integrate livrate în cadrul proiectului, precum și a satisfacției studenților în raport cu aceste servicii.

Pentru început s-a dorit să se cunoască percepția studenților față de corespondența stagiului de practică parcurs, cu domeniul și nivelul de pregătire. De aceea, întrebați fiind dacă programul de practică parcurs corespunde domeniului de studii și nivelului de pregătire, cei mai mulți dintre studenții *programului Contabilitate și Informatică de Gestiune* răspund afirmativ (97%).

Referitor la atitudinea studenților de la *Contabilitate și Informatică de Gestiune* față de viitoarea carieră, după parcurgerea stagiului de practică, aceștia apreciază în mare măsură că au devenit mai interesați de o carieră în domeniul *Contabilitate și Informatică de Gestiune*, după parcurgerea stagiului de practică de specialitate organizat în cadrul proiectului. Scorul mediu obținut a fost de 4,67, măsurarea realizându-se cu ajutorul diferențialei semantice cu cinci trepte, unde valoarea 5 corespunde variantei de răspuns "în foarte mare măsură".

Măsura în care opțiunea studenților privind viitoarea carieră a devenit mai clară, după parcurgerea stagiului de practică, este un indicator semnificativ la utilității acestor stagii organizate în cadrul proiectului. Studenții specializării *Contabilitate și Informatică de Gestiune* care au participat la stagiul de practică consideră în proporție de peste 90% că opinia lor privind viitoarea carieră a devenit mai clară, după parcurgerea stagiului de practică de specialitate organizat în cadrul proiectului. Numai 6% dintre studenții participanți sunt de părere că efectul a fost mai degrabă redus în acest sens.

Stagiul de practică parcurs a avut și rolul de a apropia percepțiile studenților privind perspectivele de carieră, de realitatea pieței forței de muncă. Întrebați fiind dacă ei cred că ar putea lucra în domeniul pentru care se pregătesc în facultate, respectiv în domeniul *Contabilitate și Informatică de Gestiune*, mai mult de două treimi dintre subiecți au răspuns afirmativ.

Posibilele aspecte identificate de studenți ca bariere în angajarea lor în domeniul/pe poziția dorită, după absolvirea studiilor, au fost măsurate cu ajutorul metodei de scalare denumită diferențială semantică, care are în cazul de față cinci trepte (de la „în foarte mare măsură”, până la „în foarte mică măsură”). Analiza rezultatelor relevă menținerea percepțiilor studenților privind barierele cele mai importante. Astfel, cele mai importante bariere, resimțite de respondenți în accesarea locului de muncă dorit, sunt: *cerințele angajatorilor referitoare la experiența cerută candidaților* – scor 4,61; *lipsa cererii pe piața forței de muncă pentru ocupația dorită datorată condițiilor economico-sociale specifice* – scor 4,05; *gradul scăzut de cunoștințe practice din domeniul corespunzător ocupației dorite* – scor 3,76, precum și *lipsa de experiență referitoare la derularea interviurilor de angajare* – scor 3,01. Trebuie precizat că, deși ierarhia potențialelor bariere se menține aceeași comparativ cu cercetarea inițială, scorurile înregistrate de acestea sunt mai mici în toate cazurile, dovadă că proiectul a contribuit la ameliorarea percepției studenților privind piedicile pe care le vor întâmpina în integrarea pe piața muncii, după absolvire.

Întrebați fiind dacă ei consideră că șansele de angajare în domeniul *Contabilitate și Informatică de Gestiune*, au crescut după efectuarea stagiului de practică organizat în cadrul proiectului, 72% dintre studenți au răspuns "da, categoric au crescut", iar 20% au răspuns "în mare parte da"). Doar 5% nu pot aprecia în ce măsură stagiul de practică parcurs a contribuit la creșterea șanselor lor de angajare, în vreme ce un număr redus de respondenți consideră că stagiul de practică nu a avut o astfel de contribuție.

Măsurarea utilității percepute a activităților pe care studenții le-au desfășurat în cadrul stagiului de practică relevă că în cea mai mare măsură au fost apreciate ca utile următoarele activități: *activități referitoare la întocmirea bilanțului de verificare și a situațiilor financiare; activități privind organizarea, evidența primară și contabilitatea capitalurilor; activități referitoare la contabilitatea impozitului pe venit și calcularea drepturilor salariale precum și activități privind contabilitatea achizițiilor și lichidărilor de societăți comerciale*. Cele mai mici scoruri sunt întrunite de *activități referitoare la realizarea aplicațiilor de calcul tabelar și de activități privind organizarea, evidența primară și contabilitatea operațiilor de trezorerie*.

Activitățile cu privire la *Fundamentarea deciziei de investiții; previziunea în proiectele de investiții; tipuri de decizii în managementul investițiilor* au scorul mediu de utilitate cel mai scăzut, 2,14. Este relevant că toate celelalte tipuri de activități desfășurate în cadrul stagiului de practică au asociate scoruri medii peste 2,5, ceea ce înseamnă că au fost selectate în mod oportun din perspectiva utilității lor pentru studenți.

Dacă vom compara valorile utilității percepute a activităților pe care le-ar putea desfășura în cadrul stagiului de practică, valori aferente cercetării inițiale, derulate înaintea efectuării stagiului, cu valorile aceluiași indicator, înregistrate post-stagiu de practică, vom constata că ierarhia este relativ aceeași, iar scorurile medii au crescut ușor în cazul activităților pe care studenții le-au desfășurat pe parcursul stagiului de practică.

Studenții au fost rugați să evalueze măsura în care diverse teme aferente portofoliului de practică individual, au fost abordate în cadrul activității de practică. Analiza răspunsurilor lor arată că majoritatea temelor propuse pentru portofoliul de practică au fost identificate de către studenții participanți, întrunind scoruri medii peste 3. Temele abordate în cea mai mare măsură, în percepția studenților, au fost cele referitoare la *regimul juridic al achiziționării unei societăți; evaluarea patrimoniului și contabilitatea acestor operațiuni; înregistrarea în contabilitate a decontărilor cu terți pentru societăți comerciale; calcularea impozitului pe venit și înregistrarea acestuia*, cu scoruri medii peste 4.

S-a dorit și cunoașterea percepției studenților față de sprijinul primit din partea cadrului didactic coordonator. De aceea, întrebați fiind cum apreciază sprijinul acordat de cadrul didactic coordonator de practică, studenții specializării *Contabilitate și Informatică de Gestiune* consideră în proporție de 96% că acesta a fost foarte util sau util, ponderea celor care declară contrariul fiind foarte redusă.

Studenții au fost intervievați și în legătură cu sprijinul primit din partea tutorelui de practică, angajat al instituției în care și-au desfășurat practica de specialitate. Scorul mediu obținut a fost de 4,82, ținându-se cont că măsurarea s-a realizat cu ajutorul diferențialei semantice cu cinci trepte, ceea ce denotă faptul că respondenții consideră că au fost ajutați de tutorii de practică în foarte mare măsură.

Studenții specializării *Contabilitate și Informatică de Gestiune* care au parcurs stagiul de practică au fost întrebați în ce măsură consideră că evaluarea stagiului de practică parcurs de ei, s-a realizat în mod adecvat și corect. Conform scorului mediu obținut, de 4,62, se poate aprecia că studenții participanți la practică, consideră că în foarte mare măsură evaluarea stagiului de practică parcurs de ei, s-a realizat în mod adecvat și corect (măsurarea s-a realizat cu ajutorul diferențialei semantice cu cinci trepte).

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!

Axa prioritară 2 "Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii "Domeniul major de intervenție 2.1 "Tranziția de la școală la viața activă".



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret  
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

## PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

Satisfacția în raport cu programul zilnic al activității de practică, a fost un alt indicator măsurat în cercetarea post-stagiu. La întrebarea referitoare la măsura în care studenții au fost satisfăcuți de programul de practică, din perspectiva orarului aferent desfășurării activității zilnice, scorul mediu obținut a fost de 4,23, ceea ce înseamnă că în mare măsură au fost satisfăcuți de programul de practică pe care l-au avut de urmat (măsurarea s-a realizat cu ajutorul diferențialei semantice cu cinci trepte unde valoarea 5 corespunde variantei de răspuns "în foarte mare măsură", iar 1 corespunde variantei de răspuns "în foarte mică măsură").

S-a dorit să se cunoască și adecvarea lucrărilor practice, la domeniul Contabilitate și Informatică de Gestiune. Analiza răspunsurilor la întrebarea referitoare la măsura în care consideră că lucrările realizate în cursul stagiului de practică au fost relevante pentru domeniul pentru care se pregătesc în cadrul facultății, arată un scor mediu obținut de 4,13, ceea ce înseamnă că în mare măsură studenții consideră că lucrările realizate în cursul stagiului de practică au fost relevante pentru domeniul pentru care se pregătesc în cadrul facultății.

Aprecierea de către studenți, a modului de comunicare cu tutorii de practică, angajați ai instituției în care și-au desfășurat practica de specialitate, este un indicator relevant pentru calitatea percepută a stagiului de practică parcurs. Faptul că 95% dintre studenții chestionați consideră că au avut o comunicare foarte bună cu tutorii de practică, este confirmarea unui obiectiv important al proiectului Pro-Market.

Investigarea studenților specializării Contabilitate și Informatică de Gestiune, participanți la proiectul Pro-Market, în legătură modul în care participarea în acest proiect a contribuit la îmbunătățirea capacității de a alege și de a se adapta la un viitor loc de muncă în domeniul în care se pregătesc, relevă scoruri medii superioare, pentru toate aspectele prezentate.

Studenții specializării Contabilitate și Informatică de Gestiune apreciază că odată cu participarea la proiectul Pro-Market, cel mai mult s-au îmbunătățit aspectele legate de: *Familiarizarea cu climatul organizațional al potențialilor angajatori* – scor mediu 4,80; *Consolidarea deciziei privind viitoarea carieră urmată* – scor mediu 4,71; *Capacitatea de aplicare în practică a cunoștințelor dobândite la cursuri* – scor mediu 4,57, *Adaptarea și comunicarea într-un mediu organizațional nou* – scor mediu 4,45 și *Creșterea șanselor de angajare în domeniul de studii parcurs* – scor mediu 4,43.

Studenții care au parcurs stagiul de practică au fost întrebați în ce măsură, în urma participării la proiectul Pro-Market, consideră că și-au îmbunătățit nivelul de informare în ceea ce privește anumite categorii de informații importante pentru orientarea lor în raport cu viitoarea carieră.

Studenții specializării Contabilitate și Informatică de Gestiune care au parcurs stagiul de practică, consideră că și-au îmbunătățit în foarte mare măsură nivelul de informare odată cu derularea stagiului de practică, în legătură cu următoarele aspecte (în ordinea scorurilor obținute): modalități de dezvoltare personală (scor mediu 4,87); posibilități de formare/specializare în viitoarea profesie (scor mediu 4,53) și mod de prezentare la interviul de angajare (scor mediu 4,20).

Dacă se compară categoriile de informații resimțite ca deficitare înainte de începerea stagiului de practică, cu categoriile de informații în raport cu care aceeași subiecți consideră că și-au îmbunătățit nivelul de informare de-a lungul stagiului de practică, se poate constata că ierarhia este aceeași, ceea ce indică faptul că proiectul a răspuns nevoilor de informare resimțite de către studenți.

**Programul de studii: Marketing****Facultatea: Marketing și Afaceri Economice Internaționale**

Cercetarea a avut în vedere identificarea celor mai eficiente modalități de organizare a stagiilor de practică menite să optimizeze satisfacția studenților pentru programul de studii Marketing și asigurarea unui impact pozitiv asupra nivelului de pregătire a acestora în perspectiva integrării pe piața forței de muncă. Cercetarea s-a derulat în cadrul proiectului POSDRU "PRO-MARKET" cu scopul declarat de a determina nivelul de progres al studenților de la programul de studii Marketing care au desfășurat stagiul de practică și au beneficiat de serviciile integrate livrate în cadrul proiectului.

Datele au fost culese cu ajutorul unui chestionar specific pentru cercetarea cantitativă de tip anchetă de teren, chestionar aplicat pe un număr de 69 de studenți din cadrul programului de studii Marketing, anul II de studii, după derularea stagiului de practică în cadrul proiectului POSDRU "PRO-MARKET".

Din analiza informațiilor obținute se pot extrage sintetic următoarele concluzii:

- Cei mai studenți (66 respondenți) consideră că stagiul de practică parcurs corespunde domeniului de studii și anului de studiu în care sunt înscriși.
- De asemenea, respondenții consideră că în mare măsură au devenit mai interesați de o carieră în domeniul Marketing, după parcurgerea stagiului de practică de specialitate organizat în cadrul proiectului (scor mediu = 4,28, măsurarea realizându-se cu ajutorul diferențialei semantice cu cinci trepte, unde valoarea 5 corespunde variantei de răspuns "în foarte mare măsură").
- În același timp, studenții care au participat la stagiul de practică consideră că opinia lor privind viitoarea carieră a devenit mult mai clară, după parcurgerea stagiului de practică de specialitate organizat în cadrul proiectului. (scorul mediu aferent este de 4,45, în condițiile în care măsurarea s-a realizat cu ajutorul diferențialei semantice cu cinci trepte, iar cea mai mare valoare a avut-o varianta de răspuns în foarte mare măsură).
- Întrebați fiind dacă în postura de beneficiari ai derulării unui stagiul de practică într-un mod organizat consideră că ar putea lucra în domeniul pentru care se pregătesc în facultate, respectiv în domeniul Marketing, cei mai mulți au răspuns afirmativ (68% dintre respondenți).
- În cadrul prezentei cercetări s-a dorit, de asemenea, să se determine principalele bariere pe care respondenții le pot identifica referitor la domeniul/ poziția dorită.

Cele mai importante bariere identificate de respondenți în ceea ce privește domeniul/ poziția dorită sunt: *cerințele angajatorilor referitoare la experiența cerută candidaților* – scor mediu 4,52; *lipsa cererii pe piața forței de muncă pentru ocupația dorită datorată condițiilor economico-sociale* – scor mediu 3,88; *lipsa unor informații detaliate referitoare la cerințele posturilor vizate* – scor mediu 3,43.

Cel mai puțin importante sunt considerate, de către studenți, barierele: *lipsa încrederii în forțele proprii* – scor 1,42; *lipsa de experiență privind redactarea CV-ului și/ sau a scrisorii de recomandare* – scor 2,15; *dificultățile de comunicare și/ sau exprimare verbală* – scor 2,67.

- Studenții au fost întrebați dacă consideră că șansele de angajare le-au crescut în domeniul studiilor parcurse, după efectuarea stagiului de practică organizat în cadrul proiectului. 73% au răspuns cu "da categoric au crescut", iar 21% au răspuns cu varianta de răspuns "în mare parte da".
- În ceea ce privește importanța acordată activităților pe care le-au desfășurat în cadrul stagiului de practică, s-a putut constata că importanța cea mai mare se acordă acelor activități referitoare la fundamentarea mixului de marketing (scor mediu 3,94), în timp ce importanța cea mai mică i se acordă setului de activități cu privire la planificarea strategică de marketing a companiei (scor mediu 2,43).
- Comparând importanța acordată activităților pe care le-ar putea desfășura în cadrul stagiului de practică - întrebare corespunzătoare cercetării inițiale, derulate înaintea efectuării stagiului cu importanța acordată activităților pe care le-au desfășurat în cadrul stagiului de practică, s-a

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!

Axa prioritară 2 "Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii "Domeniul major de intervenție 2.1 "Tranziția de la școală la viața activă".



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret  
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

## PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

putut constata că ordinea de importanță este aceeași, doar că scorurile medii au crescut ușor în cazul importanței acordate activităților pe care le-au desfășurat în cadrul stagiului de practică.

- Respondenții au fost rugați să își exprime opinia în raport cu măsura în care consideră că s-au abordat în cadrul activității de practică o serie de teme aferente portofoliului de practică individual. Astfel că, cele mai agreate teme au fost cele referitoare la *analiza mixului promoțional* (scor mediu 4,88), *analizarea gamei de produse și/sau servicii și a oportunităților de dezvoltare a acestora* (scor mediu 4,81), *determinarea obiectivelor promoționale curente pentru companie* (scor mediu 4,79), *analiza SWOT a companiei* (scor mediu 4,37), *activități destinate promovării produselor sau serviciilor companiei* (scor mediu 4,33) și *analiza rețelei de distribuție* (scor mediu 4,22).
- Întrebați fiind cum apreciază sprijinul acordat de cadrul didactic coordonator de practică, studenții consideră că este foarte util, scorul mediu obținut fiind de 4,91, ținându-se cont că măsurarea s-a realizat cu ajutorul diferențialei semantice cu cinci trepte.
- De asemenea, respondenții au fost întrebați cât de mult sprijin consideră că au primit din partea tutorelui de practică, angajat al instituției în care și-au desfășurat practica de specialitate. Scorul mediu obținut a fost de 4,83, ținându-se cont că măsurarea s-a realizat cu ajutorul diferențialei semantice cu cinci trepte, ceea ce denotă faptul că respondenții consideră că au fost ajutați de tutorii de practică în foarte mare măsură.
- Respondenții au mai fost întrebați în ce măsură consideră că evaluarea stagiului de practica parcurs de ei, s-a realizat în mod adecvat și corect. Conform scorului mediu obținut de 4,64 se poate concluziona că respondenții consideră că în foarte mare măsură evaluarea stagiului de practica parcurs de ei, s-a realizat în mod adecvat și corect.
- Referitor la măsura în care studenții au fost satisfăcuți de programul de practică din punct de vedere al orarului aferent desfășurării activității zilnice, scorul mediu obținut a fost de 4,43, ceea ce înseamnă că în mare măsură au fost satisfăcuți de programul de practică pe care l-au avut de urmat.
- De asemenea, s-a dorit să se cunoască măsura în care respondenții consideră că lucrările realizate în cursul stagiului de practică au fost relevante pentru domeniul pentru care s-a pregătit în cadrul facultății. Scorul mediu obținut a fost de 3,81, ceea ce înseamnă că în mare măsură studenții consideră că lucrările realizate în cursul stagiului de practică au fost relevante pentru domeniul pentru care s-a pregătit în cadrul facultății.
- Respondenții au fost întrebați cum apreciază comunicarea pe care au avut-o cu tutorele de practică, care este angajat al instituției în care și-au desfășurat practica de specialitate. Scorul mediu obținut a fost de 4,87, acest scor denotă faptul că respondenții consideră că au avut o comunicare foarte bună cu tutorii de practică.
- În urma acestei cercetări s-a putut evidenția percepția pozitivă a studenților participanți la proiectul Pro-Market referitoare la îmbunătățirea unor aspecte esențiale legate de capacitatea de a alege și de a se adapta la un viitor loc de muncă în domeniul în care se pregătesc.
- Studenții consideră că odată cu participarea la proiectul Pro-Market cel mai mult s-a îmbunătățit: *familiarizarea cu climatul organizațional al potențialilor angajatori* – scor mediu 4,76; *consolidarea deciziei privind viitoarea carieră urmată* – scor mediu 4,52; *adaptarea și comunicarea într-un mediu organizațional nou* – scor mediu 4,31; *capacitatea de aplicare în practică a cunoștințelor dobândite la cursuri* – scor mediu 4,22; *creșterea șanselor de angajare în domeniul de studii parcurs* – scor mediu 4,12.
- S-a putut observa că respondenții consideră că principalele informații la care și-au îmbunătățit nivelul de informare odată cu derularea stagiului de practică au fost: *posibilitățile de formare/specializare în viitoarea profesie* (scor mediu 4,74), *modalitățile de dezvoltare personală* (scor mediu 4,58) și *competențe în redactarea CV-ului și/sau a scrisorii de intenție* (scor mediu 4,44).
- În ceea ce privește variabilele categoriale, cei mai mulți respondenți au vârsta cuprinsă între 24 și 35 ani (54%), sunt de sex bărbătesc (58%), nu au fost sau nu sunt în prezent angajați în domeniul în care sunt înscriși la programul de studii (65%) și au domiciliul stabil în municipiul București (78%).