

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

Stadiul de implementare a activităților proiectului POSDRU/161/2.1/G/140947 – PRO-MARKET Ianuarie 2015

Odată cu luna ianuarie proiectul PRO-MARKET *Program de practică pentru tranziția de la educație la viața activă a studenților* a ajuns la jumătate în ceea ce privește implementarea.

Proiectul își propune trei obiective specifice:

1. Realizarea și consolidarea parteneriatelor între universitate și instituții publice și private cu profil economic sau sociologie/studii de piață, potențial angajatoare ale absolvenților universității solicitante în vederea facilitării tranziției de la educație la viața activă;
2. Eficientizarea stagiilor de practică prin organizarea, implementarea, monitorizarea, evaluarea stagiilor de practica la potențiali angajatori;
3. Servicii îmbunătățite de consiliere și orientare de carieră pentru 400 studenți, consiliere psihologică și suport pentru identificarea unui loc de muncă relevant pentru specializarea absolvită.

În cele 3 luni scurse de la ultimul bilanț s-au înregistrat progrese nu în numărul studenților cuprinși în grupul țintă (în această perioadă nu s-au

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

desfășurat stagii de practică) ci în înțelegerea necesităților de practică și consiliere ale acestora și în adecvarea ofertei Universității pentru aceștia.

În primul rând s-au definitivat rapoartele cercetărilor pe bază de chestionare ante- și post-stagii de practică. Din aceste cercetări au reieșit o serie de concluzii interesante disponibile pe site-ul proiectului. Aceste concluzii deschid noi oportunități de îmbunătățire a serviciilor integrate de consiliere și orientare în carieră.

Concomitent au fost prezentate în mod regulat oferte de internship și locuri de muncă din țări membre ale Uniunii Europene, concomitent cu oferirea de instrumente pentru creșterea șanselor de succes în accesarea acestor oportunități de către studenții din grupul țintă al proiectului.

Odată cu încheierea semestrului I al anului universitar 2014-2015 s-a intrat în linie dreaptă în ceea ce privește pregătirea unui nou stagiu de practică. Pentru a putea atinge numărul propus de studenți participanți în proiect a început o nouă campanie de recrutare în acest sens desfășurându-se deja un prim seminar de informare.

Considerăm că prin toată activitatea desfășurată până acum s-au pus bazele atingerii indicatorilor proiectului și a obiectivelor acestuia..