



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

Activități desfășurate în cadrul proiectului POSDRU/161/2.1/G/140947 – PRO-MARKET pe parcursul lunii februarie

Cea mai interesantă activitate desfășurată în luna februarie 2015 în cadrul proiectului POSDRU/161/2.1/G/140947 – PRO-MARKET a reprezentat-o, fără îndoială, prima întâlnire cu a studenților cu reprezentanți ai unei firme de recrutare transnațională. La întâlnirea ce a avut loc în data de 19 februarie au participat, din partea firmei **Adecco**, *Senior consultant* Conu Alina și *International mobility analyst* Brulea Victoria. Trebuie precizat că grupul **Adecco** este lider mondial în materie de servicii de recrutare, având mai mult de 31.000 de angajați full time și o rețea de aproximativ 5.000 de filiale, în peste 60 de țări la nivel global. Grupul oferă o gamă variată de servicii răspunzând în mod activ nevoilor a peste 100.000 de clienți în fiecare zi.

În cadrul întâlnirii au fost abordate o serie de aspecte de larg interes pentru studenți, cum ar fi de exemplu modalitatea de prezentare la un interviu (ținută, vestimentație, exprimare etc), redactarea CV-urilor într-un format facil de analizat de către recrutori, modalități de scoatere în evidență a experienței anterioare a candidatului pentru un post s.a. De asemenea au susținut prezentări



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



ROMANIA

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

CNDIPT

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

și experții în proiect, Daniel Gârdan – *Expert tehnici de marketing* și Lucian Jora – *Coordonator general de practică*.

Tot în luna februarie a continuat distribuirea prin e-mail sau prin postarea pe site-ul proiectului a diverse materiale utile viitorilor absolvenți pentru obținerea unui loc de muncă cât mai atractiv. Au fost prezentate oferte de internship și locuri de muncă din țări membre ale Uniunii Europene precum și modalități de evitare a unor întrebări capcană în timpul interviurilor de recrutare.

Nu în ultimul rând, în luna februarie au fost realizate și distribuite materiale pentru stimularea interesului studenților din anul 2 pentru înscrierea în grupul țintă al proiectului PRO-MARKET.