

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

Testimoniale studenți referitoare la desfășurarea proiectului PRO-MARKET

Proiectul POSDRU/161/2.1/G/140947 PRO-MARKET implementat de către *Universitatea Spiru Haret* în parteneriat cu *Asociația Poliedra* se află la finalul primului an de implementare, după debutul său în luna mai a anului 2014.

Acest proiect este inclus în categoria celor încadrate în domeniul majoritar de intervenție 2.1.- tranziția de la școală la viața activă, având drept obiectiv principal facilitarea acestei tranziții prin intermediul adaptării superioare a procesului de educație universitară la cerințele specifice pieței muncii. Totodată, proiectul are în vedere creșterea eficienței stagiilor de practică derulate pentru un număr de 400 de studenți de la facultățile de Management Financiar Contabil, Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Finanțe și Bănci.

Activitățile proiectului au avut în vedere implementarea modalității integrate de efectuare a practicii, care a presupus activități de informare, consiliere de carieră și consiliere psihologică, precum și dezvoltarea de parteneriate viabile între universitate și și diversi angajatori potențiali, corespunzatori domeniului de specializare urmat de către studenți pe parcursul facultății. Proiectul își propune în egală măsură implementarea unei viziuni integratoare asupra stagiilor de practică, care se traduce



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

CNDIPT

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

prin îngemănarea atât a activităților teoretice cât și practice, derulate la sediul partenerilor de practică, prin implicarea efectivă a studenților în cadrul activităților curente ale acestora. Experiența trăită astfel de către studenți le-a permis acestora formarea unor păreri obiective și coerente despre conținutul real al activității organizațiilor la care și-au desfășurat practica, asimilarea informațiilor care converg către înțelegerea realităților economice specifice dinamicii economiei naționale.

În cadrul proiectului, în lunile care au trecut pînă acum, s-au înscris și au beneficiat de activitățile sale un număr de 159 de studenți din cadrul celor patru specializări aferente facultăților de Management Financiar Contabil, Marketing și Afaceri Economice Internaționale, Finanțe și Bănci. Toți acești studenți au putut interacționa în mod direct cu stadiile corespunzătoare implementării proiectului: identificare și selecție grup țintă, repartizare pe baze de practică, monitorizare și derulare a practicii, consiliere și monitorizare post-stagii practica, activități conexe.

La finalul acestui prim an de implementare a proiectului, agenda de activități a presupus și derularea unei întâlniri cu reprezentanți ai firmelor transnaționale de recrutare, realizarea consilierii în carieră etc. Utilitatea și relevanța proiectului este subliniată și cu ajutorul opiniilor și ideilor exprimate direct de către participanți, dintre care am putut evidenția câteva:

“Practica a fost făcută în cadrul companiei SNTFC “CFR CĂLĂTORI” - S.A. în cadrul Serviciului de Marketing unde am avut un program flexibil și am învățat ce rol are marketingul în cadrul companiei.

Rolul CFR Călători este să asigure transportul de călători pe distanțe locale și la distanțe mai mari, marketingul serviciilor pentru călători, crearea serviciilor pentru călători - preț și calitate, întreținerea locomotivelor și a vagoanelor de călători se ocupă

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

de probleme legate de siguranță etc. Personal în urma efectuării stagiului de practică am observat două aspect importante ale importanței CFR Călători și anume: trenul este cel mai bun mod de a călători pentru a evita traficul încărcat și aglomerările și trenul este totuși pe durate lungi cel mai sigur mod de a călători. Mulțumesc cadrelor didactice ale Universității Spiru Haret pentru că mi-au dat posibilitatea să desfășor un stagiul de practică util și subvenționat într-o organizație prestatoare de servicii importantă la nivel național.”

(Neacsă (Florea) Adriana, stagiul de practică efectuat în cadrul SNTFC “CFR CĂLĂTORI” S.A. prin proiectul PRO-MARKET).

“Practica a fost desfășurată în compania Urgent - Cargus SRL. Programul a fost foarte flexibil, în cadrul companiei am învățat foarte multe detalii despre marketing pe care nu le știam. Mă bucur că mi s-a oferit posibilitatea de a desfășura activități de marketing într-o organizație de prestigiu pe piața serviciilor de curierat. În cadrul firmei am întâlnit persoane deschise să mă ajute să înțeleg mai bine aplicabilitatea unor noțiuni de marketing pe care le cunoșteam mai mult din punct de vedere teoretic.”

(Neagu Ionuț-Marian, stagiul de practică efectuat în cadrul Urgent - Cargus SRL prin proiectul PRO-MARKET).

“M-am înscris în cadrul proiectului POSDRU ProMarket și stagiul de practică a fost efectuat la INCSMPS. Doamna Daniela Pasnicu a fost cea care ne-a coordonat ajutându-se foarte mult să înțelegem activitatea realizată de acest institut, rolul și

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

modul de realizare a unor cercetări de către acest institut dar și multe alte aspecte foarte utile pentru domeniul complex al cercetărilor de marketing.

Mi s-a părut foarte interesant că a trebuit să realizăm o analiză SWOT pentru un Institut de Cercetări din România aflând în acest mod complexitatea mediului de marketing al unui astfel de institut din țara noastră, identificând care sunt piedicile în dezvoltarea acestuia, dar și factorii care ajută la dezvoltarea acestuia, care sunt resursele necesare și de unde pot reveni. A fost o experiență interesantă și benefică. Mă bucur că mi s-a oferit de către Facultatea de Marketing și Afaceri Economice Internaționale, în cadrul căreia sunt studentă, această imensă oportunitate.

Totul a fost bine organizat atât de către cadrele didactice din parte Universității, cât și de către personalul INCSMPS cu care am interacționat. Programul a fost flexibil, iar activitățile la care am fost angrenați au fost utile și au trezit interesul tuturor colegilor care am desfășurat activitatea de practică la acest institut.”

(Anca Nechifor (Olteanu), stagiul de practică efectuat în cadrul INCSMPS prin proiectul PRO-MARKET).

”Stagiul de practică realizat prin proiectul POSDRU PRO-MARKET, m-a ajutat să înțeleg mai multe referitor la modalitatea de organizare a activității de marketing în cadrul unei organizații. Astfel am realizat cât de importantă este de fapt activitatea de marketing în raport cu celelalte activități ale firmei. Programul a fost unul flexibil, pe perioada a 3 săptămâni, timp în care am beneficiat atât de sprijinul tutorelui din cadrul firmei cât și a cadrului didactic coordonator din partea facultății.”
(Stan Adrian, stagiul de practică efectuat în cadrul Time 4u MB Time4u Consulting prin proiectul PRO-MARKET).



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

CNDIPT

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

”Recomand participarea în cadrul acestui proiect, tuturor colegilor mei din anii mai mici care vor avea șansa să participe la realizarea stagiului de practică prin proiectul POSDRU PRO-MARKET. Datorită acestui proiect am avut șansa să realizez stagiul de practică în cadrul Institutului Național de Cercetare Științifică în Domeniul Muncii și Protecției Sociale (INCSMPS), un institut de renume la nivel național și nu numai, care realizează studii și cercetări în domenii de interes național privind managementul resurselor umane - dezvoltarea socială și protecția socială în România. Astfel am avut oportunitatea să îmi fundamentez mai bine noțiunile învățate de-a lungul celor doi ani de studii universitare și mai ales cele legate de domeniul deosebit de important și fascinant al cercetărilor de marketing.” (Stoica (Mocanu) Carmen Gabriela, stagiul de practică efectuat în cadrul INCSMPS prin proiectul PRO-MARKET).

”Această perioadă de practică a fost o experiență benefică pentru a vedea ce am învățat până acum, ce nu știm și cum putem să ne îmbunătățim cunoștințele, pentru vedea cum se face un plan de marketing, cum se pun în aplicare noțiunile teoretice de marketing. Pe tot parcursul practicii am avut suportul profesorilor îndrumatori care ne-au consiliat și îndrumat. (Răduțu Valentina, stagiul de practică efectuat în cadrul SC OLYMPIC WATER SRL prin proiectul PRO-MARKET).