



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret  
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

# PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

## Constituirea grupului țintă în anul 2 de desfășurare a proiectului **POSDRU/161/2.1/G/140947 – PRO-MARKET**

Proiectul POSDRU ”**PROMARKET**”, implementat de către *Universitatea Spiru Haret* împreună cu *Asociația Poliedra* intră în cel de-al II-lea an de implementare.

Proiectul vizează pentru al II-lea an de implementare un număr de cel puțin 241 de studenți din cadrul specializărilor Marketing, Finanțe și Bănci, Management, Contabilitate și Informatică de Gestiune ai Universității Spiru Haret.

Condițiile de eligibilitate sunt:

- calitatea de student al Universității Spiru Haret, în cadrul uneia dintre specializările menționate, aflat în anul II de studii, an în care disciplina practica de specialitate este parte integrantă a planului de învățământ.
- studenții să nu fi făcut parte dintr-un grup țintă al unui proiect cu fonduri europene adresat axei 2.1.

Participanții la proiectul PROMARKET vor primi la finalul acestuia o subvenție netă de 300 Ron, în condițiile în care au avut o prezență de minim 80 % la activitățile de practică și nota minim 8 la examenul colocviu de final.

De asemenea studenții se pot înscrie la finalul proiectului în cadrul unui concurs de eseuri privind îmbunătățirea practicii cu posibilitatea câștigării unor premii în valoare de 1000 Ron fiecare.

Pentru înscrierea în cadrul grupului țintă, studenții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate se pot adresa managementului proiectului la adresa [promarket@spiruharet.ro](mailto:promarket@spiruharet.ro) sau direct profesorilor coordonatori de practică.