



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

promarket.spiruharet.ro

Activități desfășurate în cadrul proiectului POSDRU/161/2.1/G/140947 – PRO-MARKET pe parcursul lunii august 2015

Proiectul POSDRU PRO-MARKET, reprezintă un demers complex, gândit ca un instrument de facilitare pentru studentii participanți a îmbunătățirii dimensiunii teoretice a pregătirii academice de specialitate, prin optimizarea stagiilor de practică corespunzătoare planurilor de învățământ.

Pe lângă această dimensiune referitoare la organizarea și derularea stagiilor de practică, proiectul POSDRU PRO-MARKET, intenționează să contribuie și la o mai bună orientare în cariera a participanților, prin intermediul a diverse activități care vizează managementul carierei, oferirea de informații, asistență etc.

Astfel în luna august, expertul tehnici de marketing Daniel Gardan a realizat o activitate concretizată într-un material cuprinzând oferte de angajare sau internship selectate în mod corespunzător pentru programele de studii care au fost implicate în proiect.

Se pot evidenția ofertele de internship din partea TPA Horwath – unul dintre cele mai mari firme de contabilitate și consiliere fiscală din Europa Centrală și respectiv Rompetrol Romania (KMG International) – filiala



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

promarket.spiruharet.ro

companiei Kaz Munay Gas, ambii angajatori oferind posibilitatea derulării stagiilor de internship în domeniul contabilitate – finanțe cu reale posibilități de evoluție profesională și angajare pentru studenții de la programul de studii Contabilitate și Informatică de Gestiune.

În luna august au fost de asemenea proiectate de către expertul studiilor de piață Plaesu Ancuța și ghidurile de interviu aferente focus grupurilor online organizate cu studenții pentru primele două programe de studii participante în cadrul proiectului – Management și respectiv Marketing.

Aceste ghiduri de interviu reprezintă primul pas necesar în proiectarea cercetării calitative de tip focus grup destinată identificării punctelor tari și slabe ale organizării stagiilor de practică, precum și identificării unor soluții de optimizare a acestora.

Modalitatea de culegere a informațiilor a fost aleasă sub forma cercetării de tip calitativ – focus grup pentru a se putea asigura calitatea informațiilor necesare și identificarea la un nivel mai profund a percepției studenților în raport cu punctele tari și slabe ale stagiilor de practică la care au participat.

De asemenea a fost aleasă organizarea și derularea focus-grupurilor în mediul online, mai precis pe platforma de socializare Facebook pentru a se putea asigura un grad cât mai mare de participare facilă a intervievaților.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

promarket.spiruharet.ro

Topicele alese precum și ordinea acestora au vizat facilitarea discuțiilor purtate cu studenții, fiind extrem de importantă lipsa manifestării unei influențe indirecte asupra răspunsurilor primite. Gradul de implicare al studenților în discuție va determina calitatea procesului de investigație, precum și cantitatea și complexitatea informațiilor primite.

Cele 2 ghiduri de interviu au fost elaborate pentru primele 2 programe de studii angrenate în cadrul proiectului, avându-se în vedere diferențele existente la nivel de specializări. Răspunsurile studenților vor putea fi utilizate pentru identificarea unor măsuri care să ducă la îmbunătățirea pe viitor a experiențelor pe care participanții le vor avea în momentul angrenării în cadrul stagiilor de practică.

De asemenea, discuțiile focalizate de grup vor putea fi utilizate pentru a identifica motivațiile și interesele pe care le manifesta studenții în raport cu participarea la practica de specialitate și modul în care aceasta activitate poate fi transformată într-una cu un grad înalt de motivare intrinsecă pentru student.

Fiecare ghid de interviu a fost pretestat corespunzător, în urma procesului de pretestare fiind modificate unele dintre topice și formularea unora dintre întrebări urmărindu-se:

- Identificarea întrebărilor care produc non-răspunsuri sau răspunsuri evazive, prea puțin dezvoltate și neclare ;



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

promarket.spiruharet.ro

- Identificarea situațiilor în care participanții la focus-group se află în imposibilitatea de a reda opinii sau informații mai specifice în legătură cu tematica propusă ;
- Identificarea erorilor de formulare a întrebărilor, care pot afecta validitatea informațiilor culese ;
- Conturarea unor întrebări necesare, dar ignorate inițial ;
- Identificarea situațiilor în care participanții la focus-group au dificultăți în înțelegerea corectă a unor întrebări ;
- Estimarea mai bună a duratei în care participanții pot răspunde întrebărilor