



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

promarket.spiruharet.ro

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

Activități desfășurate în cadrul proiectului POSDRU/161/2.1/G/140947 – PRO-MARKET pe parcursul lunii mai 2015

Luna mai 2015, a reprezentat o etapă importantă în derularea proiectului POSDRU/161/2.1/G/140947 – PRO-MARKET, deoarece aceasta a marcat în primul rând debutul și desfășurarea stagiilor de practică efective pentru studenții specializărilor înscrise în proiect.

În debutul stagiului de practică trebuie să reamintim activitatea de consiliere pre-stagiu de practică, ocazie cu care studenții au completat fișele de înregistrare a datelor personale.

Stagiul de practică a început pe data de 11 mai și a continuat pe tot parcursul celor 15 zile lucrătoare, totalizând conform legislației și planului de învățământ un număr de 90 de ore de practică pentru fiecare student angrenat.

Pe parcursul stagiului, studenții au beneficiat de efortul echipei de implementare a proiectului, desfășurându-și activitatea în cadrul unor baze de practică adecvate specializării proprii. Activitățile de practică, completarea portofoliului s-au desfășurat sub îndrumarea competentă a tutorilor de practică și atenta monitorizare a instructorilor de practică.

Tot în această lună au fost realizate de către experții Daniel Gârdan și Ancuța Plăeșu *Rapoartele de cercetare privind evaluarea initiala a nivelului de*



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

promarket.spiruharet.ro

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

informare si constientizare a studentilor de la specializările Contabilitate și Informatică de Gestiune, Management, Marketing și Finanțe și Bănci privind rolul pregătirii practice de specialitate, precum si a asteptarilor, atitudinilor si orientării acestora in ceea ce priveste viitoarea cariera referitoare la studenții din anul 2 de implementare a proiectului.

Aceste rapoarte au scos în evidență informațiile rezultate în urma analizei răspunsurilor primite la chestionarele proiectate în cadrul metodologiilor corespunzătoare primului an de implementare al proiectului, chestionare cu care s-a dorit identificarea opiniilor și evidențierea percepțiilor studenților de la nivelul anului II din cadrul specializărilor vizate de către proiect în ceea ce privește conținutul stagiilor de practică, utilitatea acestora precum și așteptările în legătură cu activitățile implicate de către acestea.

Pe baza rezultatelor evidențiate în cadrul cercetărilor, managementul proiectului va putea adapta și îmbunătăți în mod corespunzător activitățile din cadrul proiectului, precum și modalitatea de dialog cu studenții.

Un alt eveniment important ce a avut loc în această lună a fost reprezentat de desfășurarea celei de-a doua întâlniri cu reprezentanții firmei de recrutare multinațională Adecco, întâlnire ce a avut loc pe data de 18 mai la orele 16.00.

Întâlnirea a fost organizată de către experți din cadrul proiectului coordonați de Dl expert tehnici de marketing Daniel Gârdan. În cadrul acestei a II-a întâlniri, reprezentanta firmei Adecco a prezentat nu numai principalele tendințe și oportunități de pe piața forței de muncă ci a și răspuns unei serii de



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

promarket.spiruharet.ro

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

întrebări din partea studenților participanți, invitând astfel pe toți cei prezenți la un dialog activ și fructuos. De asemenea expertul Daniel Gârdan a susținut o prezentare referitoare la Tendințele actuale pe piața forței de muncă - provocări pentru tinerii angajați, prezentare în cadrul căreia auditoriul a putut fi informat cu privire la importanța diferitelor tipuri de competențe în cadrul procesului de angajare, importanța specializărilor la nivelul recrutărilor în România, ultimele necesități și tendințe referitoare la învățarea pe tot parcursul vieții.

O altă activitate la nivelul lunii mai este cea desfășurată de către Coordonatorul General de Practică, dl. Lucian Jora, care a realizat un material de informare difuzat studenților referitor la un nou traseu de carieră și anume *Marketingul digital*.

Același expert a continuat publicarea pe website-ul proiectului a ofertelor de internship și locuri de muncă din țări membre ale Uniunii Europene adresate atât studenților din grupul țintă al proiectului cât și altor potențiali interesați.

De asemenea, tot în cadrul lunii mai, pe site-ul proiectului au fost publicate materiale de consiliere a studenților în ceea ce privește alegerea viitoarei cariere. Dintre acestea, putem menționa materialul privind strategiile alternative de identificare a ofertelor de angajare în domeniile financiar sau marketing.