



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

promarket.spiruharet.ro

Activități desfășurate în cadrul proiectului POSDRU/161/2.1/G/140947 – PRO-MARKET pe parcursul lunii iunie 2015

Luna iunie 2015, a reprezentat de asemenea un moment important în derularea și implementarea corespunzătoare a proiectului, fiind etapa în care s-au desfășurat colocviile de practică, care atestă finalizarea activităților de practică și obținerea notelor corespunzătoare de către studenți.

În cadrul colocviilor studenții au prezentat caietele de practică și au fost notați atât pe baza materialelor realizate pe parcursul stagiului de practică cât și a calificativelor tutorilor de practică

Tot în cadrul lunii iunie au fost realizate de către experții Daniel Gârdan și Ancuța Plăeșu a II-a serie de rapoarte cu denumirea *Rapoarte de cercetare pentru evaluarea nivelului de informare și constientizare dobândit de către studenții specializările Contabilitate și Informatică de Gestione, Management, Marketing și Finanțe și Bănci, ca efect al participării acestora la serviciile integrate livrate în cadrul proiectului.*

Rapoartele au prezentat informațiile rezultate din analiza chestionarelor aplicate pe studenții participanți la stagiile de practică din anul II de implementare al proiectului. Cercetările au avut în vedere determinarea percepțiilor studenților cu privire la activitățile în care au fost angrenați în timpul stagiului, comunicarea cu tutorii și instructorii de practică, precum și



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

promarket.spiruharet.ro

atitudinile exprimate în legătură cu orientarea în carieră și modificarea acestei orientări ca urmare a participării la activitatea de practică.

Totodată s-a urmărit determinarea gradului de satisfacție al studenților față de activitățile în care au fost angrenați și față de serviciile de care au beneficiat pe parcursul derulării proiectului.

Rezultatele obținute și interpretarea datelor de către cei doi experți, în comparație cu informațiile obținute în cadrul cercetărilor anterioare desfășurării stagiilor de practică vor permite managementului de proiect extragerea unor concluzii valoroase în direcția identificării unor bune practici în domeniu și a direcțiilor necesare pentru optimizarea și în viitor a stagiilor de practică în cadrul facultăților și specializărilor angrenate, obiectiv care reprezintă și o expresie a sustenabilității pe viitor a proiectului.

O altă activitate notabilă de la nivelul lunii iunie 2015 o reprezintă organizarea și desfășurarea celei de-a treia întâlniri cu reprezentanții firmei de recrutare multinaționale Adecco, întâlnire ce a avut loc pe data de 18 iunie la orele 16.00. Sub coordonarea expertului Daniel Gârdan, această ultimă întâlnire a dorit să ofere din nou studenților participanți posibilitatea să se informeze direct de la specialiștii din domeniu în legătură cu ultimele tendințe și posibilități legate de orientarea în carieră a proaspeților absolvenți, piața forței de muncă din România și străinătate, precum și elemente importante în pregătirea pentru un interviu, testarea în vederea angajării etc.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

promarket.spiruharet.ro

Cu această ocazie, reprezentantul companiei Adecco, lider mondial în serviciile de recrutare, a prezentat studenților și o serie de oferte concrete de muncă, aflate în portofoliul curent al firmei lucru care a suscitat un interes deosebit din partea acestora.

De asemenea, în cadrul întâlnirii, domnul expert Tehnici de Marketing, Daniel Gârdan a prezentat un material intitulat ” Cerințe pe piața forței de muncă și adaptarea sistemului de învățământ”, ocazie cu care a subliniat principalele ocupații cerute pe piața muncii din România, modificările structurii organizațiilor moderne și ale activităților lucrative, cerințe și abilități cerute tinerilor în contextul societății cunoașterii, procesul de internaționalizare a învățământului văzut ca un răspuns la provocările pieței și principalele elemente referitoare la măsurarea calității sistemului de învățământ.

Tot în cadrul activităților lunii iunie, Coordonatorul General de Practică, dl. Lucian Jora a realizat un material de informare difuzat studenților referitor la un nou traseu de carieră și anume *Marketingul de imagine*. De asemenea a continuat și publicarea pe website-ul proiectului a ofertelor de internship și locuri de muncă din țări membre ale Uniunii Europene. Cu această ocazie s-a popularizat și *Targul Virtual Hipo.ro pentru absolventi 2015*, manifestare care se bucură deja de vechime și notorietate în peisajul evenimentelor de recrutare de pe piața din România. Toate aceste informații corespund obiectivelor asumate de către proiect referitoare la orientarea în carieră a studenților participanți și oferirea unor servicii integrate cu practica de specialitate.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

promarket.spiruharet.ro

În continuare și la nivelul acestei luni au fost publicate pe site-ul proiectului materiale de consiliere a studenților în ceea ce privește alegerea viitoarei profesii, materiale care pot fi cu ușurință consultate de către studenți la adresa www.promarket.ro.