



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

promarket.spiruharet.ro
PRO-MARKET
 POSDRU/161/2.1/G/140947

Activități ce urmează a fi implementate în cadrul proiectului POSDRU/161/2.1/G/140947 – PRO-MARKET pe parcursul lunii mai 2015

În vederea unei bune desfășurări a proiectului, pe parcursul lunii mai 2015 sunt avute în vedere o serie de activități care au o importanță deosebită în contextul atingerii obiectivelor specifice ale acestuia.

Astfel în luna mai sunt programate a se desfășura stagiile efective de practică pentru toate programele de studii avute în vedere în cadrul proiectului, și anume: Finanțe și Bănci, Marketing, Management și respectiv Contabilitate și Informatică de Gestiune.

Desfășurarea propriu-zisă a stagiilor va fi precedată de către activitatea de consiliere pre-stagiu de practică, ocazie cu care studenții vor completa fișele de înregistrare a datelor personale.

Stagiile propriu-zise sunt programate să înceapă pe data de 11 mai, derulându-se ulterior pe parcursul a 15 zile lucrătoare care vor totaliza 90 de ore de practică, număr corespunzător celui definit în cadrul planurilor de învățământ pentru disciplina practica de specialitate.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

promarket.spiruharet.ro
PRO-MARKET
 POSDRU/161/2.1/G/140947

Pe parcursul stagiului, studenții vor beneficia de serviciile echipei de implementare a proiectului, în special de îndrumarea corespunzătoare a tutorilor de practică și monitorizarea instructorilor de practică desemnați pentru fiecare grup de studenți.

Tot în această lună vor fi realizate *Rapoartele de cercetare privind evaluarea inițială a nivelului de informare și conștientizare a studenților de la specializările Contabilitate și Informatică de Gestione, Management, Marketing și Finanțe și Bănci privind rolul pregătirii practice de specialitate, precum și a așteptărilor, atitudinilor și orientării acestora în ceea ce privește viitoarea cariera referitoare la studenții din anul 2 de implementare a proiectului.*

Rapoartele vor scoate în evidență informațiile relevante pentru nevoile și percepțiile studenților referitoare la organizarea stagiilor de practică, precum și așteptările acestora în ceea ce privește conținutul activităților de practică ce urmează a fi implementate. Toate aceste informații vor putea fi utilizate de către echipa de management în vederea îmbunătățirii activității și derulării stagiilor de practică destinate studenților.

Tot în cadrul acestei luni este programată cea de a II-a întâlnire cu reprezentanții firmei de recrutare multinațională Adecco, întâlnire programată pentru data de 18 mai, orele 16.00



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

promarket.spiruharet.ro
PRO-MARKET
POSDRU/161/2.1/G/140947

În cadrul acestei întâlniri se au în vedere stimularea implicării studenților și prezentarea a cât mai multe informații utile acestora în vederea orientării în cariera și tranziției mai facile către viața activă profesională.

O altă activitate programată pentru această lună este și cea referitoare la realizarea unui material de informare difuzat studenților referitor la un nou traseu de carieră și anume *Marketingul digital*.

De asemenea, în același context este avută în vedere și publicarea pe website-ul proiectului a ofertelor de internship și locuri de muncă din țări membre ale Uniunii Europene adresate atât studenților din grupul țintă al proiectului cât și altor potențiali interesați.

Tot pentru luna mai, ca și alte luni de derulare a proiectului sunt programate și postarea pe site-ul acestuia a unor materiale de consiliere a studenților în ceea ce privește alegerea viitoarei cariere.