



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, mansardă, cam.3, București, sect. 2 @ promarket@spiruharet.ro

☎ 021.455.1722

🌐 www.promarket.spiruharet.ro

PRO-MARKET
POSDRU/161/2.1/G/140947

Testimoniale studenți referitoare la desfășurarea proiectului PRO-MARKET

Proiectul Pro-Market si-a propus creșterea gradului de conștientizare de către studenți nu numai a necesității participării și implicării lor în cadrul stagiilor de practică ci și a implicațiilor pe care practica derulată în condiții corespunzătoare o are asupra orientării lor profesionale. Ca o dovadă a faptului că acest obiectiv a fost îndeplinit în condiții optime la nivelul proiectului se pot evidenția o serie de testimoniale ale studenților participanți, testimoniale care surprind implicarea acestora, experiențele pozitive avute și responsabilizarea:

Popovici Adrian (student Marketing): Numele meu este Adrian Popovici și sunt student în anul 2 la Universitatea Spiru Haret programul de studii marketing . În luna mai am început un stagiu de practică în cadrul proiectului PRO MARKET în compania HAVY LOGISTICS, cu sediul în București, acest stagiu de practică fiind coordonat de către Doamna Anca Popa Procurement manager. În această perioadă am parcurs mai multe etape de pregătire, prima etapă a fost familiarizarea cu modul de organizare al firmei și organigrama companiei, apoi am realizat o analiză SWOT, pentru care am fost nevoiți să culegem informații atât din interiorul firmei cât și din piață, din mediul extern., De asemenea am identificat în piață punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și amenințările în raport cu competiția. Consider că acest stagiu de practică a fost unul deosebit de important în dezvoltarea mea personală deoarece am fost pus în situația de a gândi proactiv și a identifica factorii cheie de succes pentru activitatea unei organizații.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, mansardă, cam.3, București, sect. 2 @ promarket@spiruharet.ro

☎ 021.455.1722

🌐 www.promarket.spiruharet.ro

PRO-MARKET
POSDRU/161/2.1/G/140947

Vlăsceanu Toni Daniel (student Marketing): Tematica de practică a abordat subiecte interesante, actuale, prezentate într-o formă modernă și atractivă. De asemenea modalitatea de instruire, aportul tutorilor care au furnizat soluții și informații necesare în dezvoltarea profesională reprezintă atuurile acestui proiect. Consider că, cu o implicare mai bună a studenților, și printr-un exercițiu de continuitate, organizarea practicii în cadrul universității poate aduce un plus de valoare real procesului de învățământ.

Calofir Ana Maria (student Marketing): În perioada de practică am pus în aplicare cunoștințele acumulate în timpul primului an de studiu. Consider că practica mi-a fost de un real folos deoarece am căpătat experiența necesară pentru un viitor job. De asemenea am început să cunosc, să înțeleg activitățile dintr-o întreprindere. Socializarea din cadrul firmei m-a ajutat să îmi formeze un comportament de angajat, specific unui profesionist.

Luca Vlad (student Marketing): Proiectul de practică realizat în contextul Pro Market m-a ajutat să descopăr noi moduri de aplicare ale domeniului ce îmi va marca, sper, restul vieții. Practica desfășurată la Petit Salon a fost dovada vie a modului dinamic prin care marketingul poate fi aplicat cu succes, având rezultate vizibile, în orice domeniu. Sustinerea oferită de echipa Pro Market a fost substanțială atât pe timpul desfășurării proiectului cât și după finalizarea stagiului de practică. Atât seminariile cât și ofertele de joburi prezentate în cadrul întâlnirilor proiectului au fost mai mult decât multumitoare.

Vasile Nicolae (student Marketing): Ca urmare a activităților din cadrul proiectului Pro-Market am primit multe materiale informaționale interesante, care îmi



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

CNDIPT

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, mansardă, cam.3, București, sect. 2 @ promarket@spiruharet.ro

☎ 021.455.1722

🌐 www.promarket.spiruharet.ro

PRO-MARKET
POSDRU/161/2.1/G/140947

ofera sprijin în vederea abordării unei cariere în domeniul Marketing și care contribuie totodată la dezvoltarea mea personală;

De asemenea am apreciat oferta de internship ale unor firme de renume, pentru studenții din cadrul proiectului Pro-Market.

Am participat cu interes la întâlnirile stabilite în cadrul proiectului, la care au fost invitați reprezentanți ai firmelor de recrutare transnaționale, unde au fost atinse subiecte de actualitate, cu privire la dezvoltarea unei cariere în țară sau în străinătate.

Modul de comunicare și suportul oferit pe partea de consiliere în carieră au fost foarte bine organizate de către echipa de proiect.

Radu Andreea (student Marketing): Efectuarea stagiului de practică în cadrul firmei SC DAVIS LOGISTICS SRL-D prin proiectul PROMARKET a fost o experiență mai mult decât benefică și interesantă.

Prin intermediul acestui stagiu am avut acces la informații importante legate de modul în care a fost gândit business-ul, modul prin care se face promovarea lui, conceperea ofertelor, contactarea potențialilor clienți, modul prin care se mențin relațiile cu clienții mai vechi din portofoliu etc.

De asemenea, am putut vedea și dificultățile cu care se confruntă firma: concurența, aspectul sezonier al activității (în perioada de vară și sărbătorile de iarnă sunt cele mai multe comenzi), lipsa colaboratorilor serioși și implicați, legislația, etc.

Astfel, am putut să obțin (chiar dacă la un nivel minimal competențele și aptitudinile de bază pentru o viitoare integrare mai ușoară în domeniul ales.

Pe tot parcursul frecventării diverselor cursuri din timpul școlii, indiferent dacă acestea sunt cursuri preuniversitare sau universitare, fie că suntem elevi sau studenți, avem tot timpul dileme referitoare la scopul final al acestora, respectiv dacă acestea ne ajută să ne descurcăm sau nu în lumea reală, dacă vom obține o slujbă care să fie atractivă, atât din punct de vedere financiar, cât și din punctul de vedere al mediului de lucru. Toate aceste dileme contribuie la o



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, mansardă, cam.3, București, sect. 2 @ promarket@spiruharet.ro

☎ 021.455.1722

🌐 www.promarket.spiruharet.ro

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

anumită nesiguranță a studentului, nesiguranță ce trebuie risipită pentru a oferi premisele dobândirii slujbei mult visate.

În acest sens, stagiul de practică desfășurat în cadrul proiectului PRO-MARKET a constituit exact remediul care a alungat nesiguranța mai sus menționată. Obiectivele, organizarea, abordarea și realizarea stagiului de practică au avut ca scop simplificarea trecerii de la teorie la practică, de la școală la slujbă, de la utopie la realitate, de la o imagine virtuală a vieții active la o imagine reală a acesteia.

Toate acestea au fost realizate prin abordarea concretă a unei serii de probleme de larg interes pentru noi ca studenți, printre acestea numărându-se: modalitatea de prezentare la un interviu, redactarea CV-ului într-un format care să ofere recrutorilor posibilitatea de a-l analiza cât mai rapid și corect, existența unor modalități de scoatere în evidență a experienței profesionale sau în lipsa acesteia, scoaterea în evidență a disponibilității applicantului.

ȘTEFAN ALEXANDRU-DANIEL

Management, anul 2, 2013-2014

Cred că acest proiect a reprezentat o oportunitate cu totul excepțională pentru mine și pentru ceilalți studenți care și-au dorit să ia contact pe o cale oficială cu mediul de lucru din diferite companii de pe piața românească. Această chestiune este cu atât mai originală cu cât mediul academic din România încă își construiește colaborarea cu mediul de lucru în ceea ce privește integrarea studenților.

Consider proiectul PRO-MARKET un adevărat succes deoarece a reușit să-și atingă scopul: de a apropia studenții de piața forței de muncă și de mediul de afaceri în care urmează să profeseze. Prin intermediul său am învățat lucruri care nu se pot deprinde de pe băncile facultății, ne-am format deprinderi atât profesionale cât și sociale: am învățat depre munca în echipă, respect, amabilitate, responsabilitate, dar și faptul că o meserie, dacă dorești să dea roade, trebuie să o practici din suflet, cu multă dăruire și devotament.

RUSEN ADRIAN-DANIEL

Management, anul 2, 2013-2014

Participarea la stagiul de practică m-a ajutat să mă dezvolt din punct de vedere profesional, să îmi dau seama care este nivelul meu actual de pregătire și ce aspecte trebuie îmbunătățite. În ceea ce privește viitoarea mea carieră, consider participarea la stagiul de practică drept o experiență utilă. După finalizarea stagiului de practică, pot spune că am mai multă încredere în forțele proprii și sunt chiar încrezătoare că o să mă descurc în situația în care voi ajunge să profesez ca manager.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, mansardă, cam.3, București, sect. 2 @ promarket@spiruharet.ro

☎ 021.455.1722

🌐 www.promarket.spiruharet.ro

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

OSIAC MĂDĂLINA FLORINA
Management, anul 2, 2014-2015

Consider proiectul Promarket un adevărat succes deoarece a reușit să-și atingă scopul: de a apropia studenții de piața forței de muncă și de mediul de afaceri în care urmează să profeseze. Prin intermediul său am învățat lucruri care nu se pot desprinde de pe băncile facultății, ne-am format deprinderi atât profesionale cât și sociale: am învățat despre munca în echipă, respect, amabilitate, responsabilitate, dar și faptul că o meserie, dacă dorești să dea roade, trebuie să o practici din suflet, cu multă dăruire și devotament.

BUZĂ FLORIN GEORGE
Management, anul 2, 2014-2015

Stagiul de practica a fost alt pas important al vieții mele de student care într-adevar si-a pus amprenta in mod pozitiv asupra-mi si care m-a facut sa inteleg ca profesorii nu se zbat aiurea sa ne predea teorii incarcate, ci ca aceste teorii devin simple instrumente pentru succesul unei afaceri, ca noi oamenii suntem absolut niste miracole care putem duce la bun sfarsit ceea ce ne dorim, daca ne implicam si daca credem cu adevarat in potentialul nostru ca oameni, ca situatiile dificile sunt, exista, dar pot fi depasite, ca nu conteaza ca esti unul dintre cei N angajati ai companiei, ci ca munca ta este esentiala.

SCHINDLER PATRICIA SANDY
Management, anul 2, 2014-2015