



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

promarket.spiruharet.ro

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

Activități desfășurate în cadrul proiectului POSDRU/161/2.1/G/140947 – PRO-MARKET pe parcursul lunii iulie 2015

Proiectul POSDRU/161/2.1/G/140947 – PRO-MARKET, urmărește optimizarea pregătirii practice a studenților și posibilitatea identificării de către aceștia a unor traiecte de cariera specifice domeniului în care se pregătesc.

Pentru îndeplinirea obiectivelor specifice, la nivelul fiecărei luni se implementează activități care contribuie în mod efectiv la atingerea indicatorilor proiectului și asigură buna desfășurare a întregului demers.

În luna iulie s-au derulat mai multe activități, dintre care evidențiem pentru început studiul realizat de expertul Tehnici de Marketing, lector univ. dr. Daniel Gârdan referitor la percepțiile studenților participanți în cadrul proiectului PRO-MARKET față de orientarea în carieră și efectul participării la stagiile de practică asupra nivelului de informare și conștientizare al acestora.

Studiul reprezintă o sinteză a rezultatelor cercetărilor cantitative de tip ancheta de teren care au fost efectuate în cei 2 ani universitari de implementare a proiectului. Astfel în urma sintetizării acestor rezultate, analiza principalelor topice abordate releva faptul că pentru fiecare specializare gradul de interes al studenților programului de studii respectiv față de ocupațiile conform COR, care corespund traseului de carieră pe care doresc să îl urmeze s-a modificat în



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

promarket.spiruharet.ro

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

raport cu diverse ocupații în funcție de trendul pieței și modificarea percepțiilor studenților. Analiza comparativă a rezultatelor indică faptul că cei mai optimiști studenți în ceea ce privește posibilitatea de a lucra după facultate în domeniul specific programului de studii pe care îl parcurg sunt cei de la finanțe și bănci, cu peste 83% din răspunsuri, urmați de studenții de la marketing, respectiv contabilitate și informatică de gestiune și management care sunt convinși doar în proporție de circa 55%, ca o medie în cei 2 ani de analiză.

Din perspectiva barierelor identificate de către studenți în ceea ce privește domeniul/ poziția dorită în funcție de specializarea pe care au urmat-o. Analiza sintetică a răspunsurilor primite denotă faptul că cele mai importante trei bariere din perspectiva percepției studenților sunt cele referitoare la: cerințele angajatorilor referitoare la experiența cerută candidaților, lipsa cererii pe piața forței de muncă pentru ocupația dorită condițiilor socio-economice specifice și gradul scăzut de cunoștințe practice în domeniul ocupației vizate. Aceste răspunsuri indică o percepție matură a studenților referitoare la factorii care pot reprezenta bariere reale în procesul de angajare.

Din perspectiva percepției studenților referitoare la atributele/caracteristicile unui stagiu de practică considerat ideal studiul a evidențiat ca atribute cu cel mai mare grad de importanță pentru toți studenții economiști din cadrul grupului țintă vizat – Posibilitatea unui program de practică flexibil, urmat de Posibilitatea angajării ulterioare în cadrul organizațiilor în care s-a desfășurat stagiul de practică și posibilitatea efectuării în cadrul practicii a unor activități direct conectate cu viitoarea ocupație vizată de către student.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

promarket.spiruharet.ro

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

Aceste răspunsuri denotă pragmatismul studenților care doresc nu numai o optimizare a timpului afectat practicii în raport cu alte activități în care sunt angrenați ci și obținerea unor avantaje nete și rapide în urma stagiului de practică (angajare, competențe potrivite în detaliu necesităților individuale etc)

În ceea ce privește cel de-al II-lea palier de investigare referitor la percepțiile post-stagiu de practică din punct de vedere al barierelor identificate față de poziția sau domeniul de angajare preferat, s-a putut constata pentru majoritatea programelor de studii că barierele identificate după finalizarea stagiului de practică au avut valori mai mici pentru fiecare variabilă după finalizarea stagiului de practică, excepție făcând variabila referitoare la cerințele angajatorilor referitoare la experiența cerută candidaților, variabilă pentru care creșterea este mică. Acest lucru denotă faptul că cerințele angajatorilor sunt considerate în continuare o barieră potențială importantă în vederea angajării, studenții având confirmarea acestui lucru în contextul discuțiilor directe pe care le-au putut avea în timpul derulării practicii.

De asemenea, față de momentul ante-stagiu de practică s-a putut observa la nivel sintetic pentru toate programele de studii o creștere a scorurilor obținute de temele de practică propuse.

Acest lucru denotă faptul că studenții au putut să se responsabilizeze mai bine după efectuarea stagiului de practică, după ce au luat contact cu realitățile prezente la nivelul firmelor și s-au implicat în rezolvarea unora dintre temele propuse inițial.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



ROMÂNIA

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013CNDIPT
OIPOSDRUUniversitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

promarket.spiruharet.ro

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

O altă activitate care s-a desfășurat în cadrul lunii iulie a constat în postarea online, pe site-ul proiectului a unor materiale referitoare la consilierea studenților în ceea ce privește orientarea în carieră și angajarea în domeniul programului de studii absolvit.

Astfel s-au putut remarca materialele postate de către instructorii de practică Georgescu Floarea, Maria Andronie, Mihai Andronie, Hurloiu Lacramioara, Hurloiu Iulian, Baluta Aurelian și Pistol Luminita, materiale care au acoperit o diversitate de topice foarte interesante precum: Instrumente necesare în căutarea unui loc de muncă în domeniul Contabilitate, Dezvoltarea eficientă a carierei profesionale prin optimizarea sistematizării stadiilor componente, Politica de salarizare a personalului, factor determinant în dinamica pieței forței de muncă, Aprecierea performanțelor angajaților prin evaluarea competențelor profesionale, Rolul motivării angajaților în managementul resurselor umane din companiile multinaționale, Analiza comparativă a condițiilor traiectoriei pe piața muncii și în antreprenariat în cazul câtorva specializări economice, Planificarea carierei - exercițiul alegerii personale; Marketingul prin propria persoană; Meseria de economist; Specialist marketing.

Nu în ultimul rând, în cadrul lunii iulie, expertul studii de piață, Ancuța Plaesu a realizat două prezentări elocvente pentru rolul și impactul pregătirii practice de specialitate a studenților prin proiectul Pro-Market, pentru programul de studii Management și Contabilitate și Informatică de Gestiune.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

promarket.spiruharet.ro

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

În cadrul acestora au fost prezentate într-o manieră clară și coerentă opinii ale studenților programului de studii Management, respective Contabilitate și Informatică de Gestiune, participanți la stagiile de pregătire practică.