



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, mansardă, cam.3, București, sect. 2 @ promarket@spiruharet.ro

☎ 021.455.1722

🌐 www.promarket.spiruharet.ro

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

Raportul de cercetare pentru evaluarea nivelului de informare și conștientizare dobândit de către studenții, ca efect al participării acestora la serviciile integrate livrate în cadrul proiectului în anul 2 de implementare

De-a lungul celor 2 ani universitari de implementare a proiectului PRO-MARKET, au fost realizate cercetări pentru fiecare dintre programele de studii ancorate în acest demers: Marketing, Finanțe și Bănci, Management și Contabilitate și Informatică de Gestiune.

Rolul acestor studii a fost identificarea părților bune și a modalităților prin care stagiile de practică pot fi îmbunătățite, de a afla de la ce s-a pornit și unde s-a ajuns datorită stagiilor de practică realizate prin acest proiect.

Din acest considerent cercetările au fost gândite pe două paliere distincte: primul referitor la investigarea nevoilor studenților în ceea ce privește stagiile de practică, a nivelului de informare și conștientizare privind rolul practicii de specialitate, așteptările, atitudinile și orientarea referitoare la carieră și respectiv al doilea palier referitor la nivelul de informare și conștientizare dobândit de către studenți în urma participării la stagiile de practică derulate în cadrul proiectului, a satisfacției studenților în raport cu activitățile și serviciile derulate în cadrul proiectului.

Deoarece informațiile obținute au fost numeroase ne vom opri doar asupra principalelor topice de discuție.

Analiza principalelor topice abordate relevă faptul că pentru fiecare specializare gradul de interes al studenților programului de studii respectiv față de ocupațiile conform COR, care corespund traseului de carieră pe care doresc să îl



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, mansardă, cam.3, București, sect. 2 @ promarket@spiruharet.ro

☎ 021.455.1722

🌐 www.promarket.spiruharet.ro

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

urmeze, s-a modificat în raport cu diverse ocupații în funcție de trendul pieței și modificarea percepțiilor studenților.

Din punct de vedere al măsurii în care studenții cred că se vor putea angaja în domeniul pentru care se pregătesc în facultate, o analiza pe ani și specializări releva faptul că cei mai optimiști studenți în ceea ce privește posibilitatea de a lucra după facultate în domeniul specific programului de studii pe care îl parcurg sunt cei de la finanțe și banci, cu peste 83% din răspunsuri, urmați de studenții de la marketing, respectiv contabilitate și informatica de gestiune și management care sunt convinși doar în proporție de circa 55%, ca o medie în cei 2 ani de analiză.

Din perspectiva barierelor identificate de către studenți în ceea ce privește domeniul de angajare sau poziția dorită în cadrul unei organizații, situația pentru cele 4 specializări, analiza sintetică a răspunsurilor primite denotă faptul că cele mai importante trei bariere din perspectiva percepției studenților sunt cele referitoare la: cerințele angajatorilor referitoare la experiența cerută candidaților, lipsa cererii pe piața forței de muncă pentru ocupația dorită condițiilor socio-economice specifice și gradul scăzut de cunoștințe practice în domeniul ocupației vizate. Aceste răspunsuri indică o percepție matură a studenților referitoare la factorii care pot reprezenta bariere reale în procesul de angajare.

În ceea ce privește percepția studenților referitoare la atributele/caracteristicile unui stagiului de practică considerat ideal, sinteza răspunsurilor pentru toate specializările a evidențiat faptul că atribute cu cel mai mare grad de importanță pentru toți studenții economiști din cadrul grupului țintă vizat sunt: posibilitatea unui program de practică flexibil, urmat de posibilitatea angajării ulterioare în cadrul organizațiilor în care s-a desfășurat stagiul de practică



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, mansardă, cam.3, București, sect. 2 @ promarket@spiruharet.ro

☎ 021.455.1722

🌐 www.promarket.spiruharet.ro

PRO-MARKET
POSDRU/161/2.1/G/140947

și posibilitatea efectuării în cadrul practicii a unor activități direct conectate cu viitoarea ocupație vizată de către student.

Aceste răspunsuri denotă pragmatismul studenților care doresc nu numai o optimizare a timpului afectat practicii în raport cu alte activități în care sunt angrenați, ci și obținerea unor avantaje nete și rapide în urma stagiului de practică (angajare, competențe potrivite în detaliu necesităților individuale etc).

Trecând la analiza celui de al doilea palier de investigare, referitor la percepțiile poststagiului de practică din punct de vedere al barierelor identificate față de poziția sau domeniul de angajare preferat, s-a putut constata pentru majoritatea programelor de studii că barierele identificate după finalizarea stagiului de practică au avut valori mai mici pentru fiecare variabilă după finalizarea stagiului de practică, excepție făcând variabila referitoare la cerințele angajatorilor referitoare la experiența cerută candidaților, variabilă pentru care creșterea este mică. Acest lucru denotă faptul că cerințele angajatorilor sunt considerate în continuare o barieră potențială importantă în vederea angajării, studenții având confirmarea acestui lucru în contextul discuțiilor directe pe care le-au putut avea în timpul derulării practicii.

De asemenea, față de momentul ante-stagiului de practică s-a putut observa la nivel sintetic pentru toate programele de studii o creștere a scorurilor obținute de temele de practică propuse. Acest lucru denotă faptul că studenții au putut să se responsabilizeze mai bine după efectuarea stagiului de practică, după ce au luat contact cu realitățile prezente la nivelul firmelor și s-au implicat în rezolvarea unora dintre temele propuse inițial.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, mansardă, cam.3, București, sect. 2 @ promarket@spiruharet.ro
☎ 021.455.1722 🌐 www.promarket.spiruharet.ro

PRO-MARKET
POSDRU/161/2.1/G/140947

Per ansamblu s-a putut observa o evoluție a percepțiilor și atitudinilor studenților comparativ înaintea efectuării stagiului de practică și ulterior efectuării acestuia. Gradul de informare referitor la problematica pieței forței de muncă, principiile eficiente pentru orientarea în carieră, modalitățile practice de a se prezenta la interviu etc, au crescut simțitor, putându-se observa de asemenea și modificări ale percepțiilor privind posibilitatea de a se angaja în domeniul corepsunzător programului de studii pe care îl urmează. Totodată se poate observa o creștere a capacității studenților de a se autoevalua mai realist din perspectiva cerințelor specifice pieței forței de muncă.

Rezultatele obținute de-a lungul stagiilor de practică, caietele de practică și temele efectuate de către studenți ne-au demonstrat că proiectul POSDRU PRO-MARKET a fost un succes și a adus un plus de valoare studenților de la facultățile economice din cadrul Universității Spiru Haret. Aceste cercetări realizate la nivelul studenților au confirmat și mai mult reușitele acestui proiect.