



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

promarket.spiruharet.ro

Activități desfășurate în cadrul proiectului POSDRU/161/2.1/G/140947 – PRO-MARKET pe parcursul lunii septembrie 2015

Proiectul POSDRU PRO-MARKET, își dorește completarea practicii de specialitate cu o serie de instrumente necesare și utile pentru orientarea profesională a viitorilor absolvenți de la programele de studii marketing, management, finanțe și bănci, contabilitate și informatică de gestiune. Din această perspectivă, proiectul propune pe întreaga sa durată de implementare o serie întreagă de activități destinate acestui deziderat. Astfel și în luna septembrie 2015 a continuat identificarea și selecția de oferte de joburi sau intern-ship-uri destinate studenților de la specializările amintite mai sus.

Identificarea unor oferte de angajare adaptate nivelului de experiență specific unui student și intereselor din perspectiva domeniului în care se specializează reprezintă un demers necesar și foarte util în contextul existenței pe piața a unei diversități de oferte care de cele mai multe ori nu sunt corelate în mod corespunzător cu criteriile amintite mai sus.

Studentii care nu au mai lucrat până în prezent sau cărora le lipsește capacitatea de a-și identifica singuri ofertele de angajare avantajoase pentru nivelul de pregătire și experiența detinută la un moment dat în timpul facultății au de cele mai multe ori dificultăți la angajare și sunt supuși riscului de a avea o



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

promarket.spiruharet.ro

experiența neplăcută cu organizațiile lipsite de principii etice ferme sau care oferă pur și simplu locuri de muncă improprii pentru pregătirea sau experiența lor. Din rândul ofertelor identificate pentru luna septembrie se evidențiază companii precum Milward Brown sau International Service Check în domeniul cercetărilor de marketing sau Bricostore Romania – Kingfisher Group și Mega Image Romania în domeniul retail.

O altă activitate deosebit de importantă în contextul îndeplinirii obiectivelor cantitative și calitative ale Proiectului PRO-MARKET, a fost reprezentată la nivelul lunii septembrie de crearea și pretestarea ghidurilor de interviu destinate programelor de studii finanțe și bănci și contabilitate și informatică de gestiune.

Procesul de pretestare a ghidurilor a fost menit să contribuie la clarificarea formularilor utilizate inițial în cadrul ghidurilor de interviu, precum și la eliminarea tuturor dificultăților pe care respondenții le pot avea în abordarea topicelor propuse. Astfel, în urma acestui proces au fost modificate în medie trei topicuri pentru fiecare dintre cele două specializări.

Activitățile de pretestare derulate pe parcursul lunii august și septembrie a celor patru ghiduri de interviu au condus la forma finală a acestora care va putea fi utilizată pentru desfășurarea propriu-zisă a focus-grupurilor. Ghidurile în forma lor finală păstrează ca elemente de specificitate: ocupațiile aferente domeniului de studii, activitățile practice specifice fiecărui domeniu și tematica abordată în cadrul portofoliului de practică pentru cele 4 domenii de studii.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

promarket.spiruharet.ro

Participarea in cadrul pretestarilor a studentilor practicieni a evidentiat un grad crescut de interes al acestora cu privire la tematica propusa, un grad ridicat de implicare in cadrul discutiilor, o preocupare reala a studentilor fata de modul în care stagiile viitoare de practică vor fi desfășurate si dorinta de a impartasi si pentru viitori participanti experientele avute.

Discutiile moderate cu aceasta ocazie au relevat de asemenea o perceptie generala favorabila fata de modalitatea de organizare si derulare a stagiilor de practica, principalele elemente avute in vedere in cadrul discutiilor referindu-se la:

- Contributia stagiului de practica parcurs in cadrul proiectului la definirea mai clara a traseului de cariera pe care studentii doresc sa il urmeze
- Gradul de atractivitate al carierei in domeniul specializarii urmate
- Ocupatiile considerate de catre studenti ca fiind cele mai atractive in raport cu domeniul specializarii urmate
- Probabilitatea in opinia respondentilor de a ocupa un loc de munca in domeniul specializarii urmate
- Barierele necesare a fi depasite in vederea angajarii intr-un loc de munca din domeniul specializarii urmate
- Perceptia fata de relatia cu tutorele de practica – angajat al institutiilor sau organizatiilor partenere de practica din cadrul proiectului
- Perceptia fata de relatia cu instructorul de practica desemnat din partea Universitatii Spiru Haret



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

promarket.spiruharet.ro

- Aprecierea fata de relevanta activitatilor practice abordate pe parcursul stagiului de practică
- Perceptia fata de orarul zilnic al practicii parcurse
- Utilitatea data tematicii abordate in cadrul portofoliului individual de practică
- Opinia respondentilor fata de modalitatea de evaluare utilizata in cadrul practicii
- Identificarea punctelor tari si slabe ale stagiilor de practica in ansamblu
- Sugestii de imbunatatire a stagiilor de practica

O alta activitate importanta derulata la finalul lunii septembrie a fost constituita de prima reuniune de tipul ” DO’s & DON’Ts”. In cadrul acestei reuniuni au participat student aflati in grupul tinta al proiectului, precum si studenti aflati in alti ani de Invatamant care nu au efectuat inca stagiile de practică, tutori, experti din cadrul proiectului si reprezentanti ai angajatorilor.

Discuțiile s-au axat pe relația dintre Universitate si potentialii angajatori in contextul implementării stagiilor de practică, modalitati de imbunatatire a comunicarii dintre instructorul de practica –tutore si student practicant, modalități de îmbunătățire a colaborărilor viitoare ca urmare a participarii in cadrul proiectului PRO-MARKET.

Nu in ultimul rand, in cadrul reuniunii, expertii din cadrul proiectului au adus in discutie si posibilitatile de angajare existente pentru studenti, atat adaptate specializarilor urmate cat si la nivelul institutiilor Uniunii Europene.