



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

promarket.spiruharet.ro
PRO-MARKET
POSDRU/161/2.1/G/140947

Activități ce urmează a fi implementate în cadrul proiectului POSDRU/161/2.1/G/140947 – PRO-MARKET pe parcursul lunii septembrie 2015

Pe parcursul lunii septembrie, în cadrul proiectului PRO-MARKET, sunt programate pentru implementare o serie de activități care se înscriu în graficul de desfășurare al acestuia reprezentând o etapa bine delimitată a obiectivelor stabilite inițial.

Astfel, pe parcursul lunii septembrie se va continua activitatea de identificare a ofertelor de angajare și internship. Aceste oferte, selectate din rândul celor corespunzătoare lunii septembrie vor reprezenta oportunități care pot contribui la orientarea corespunzătoare în cariera a studenților participanți la stagiile de practică din cadrul proiectului.

Ca și în cazul lunii anterioare, ofertele de angajare au în vedere în primul rând posturi accesibile studenților de la programele de studii implicate în cadrul proiectului: marketing, management, finanțe și banci, contabilitate și informatică de gestiune atât din punct de vedere al specificului activității cât și al nivelului de experiență sau de studii cerut.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

promarket.spiruharet.ro
PRO-MARKET
 POSDRU/161/2.1/G/140947

In continuarea activitatii derulate pe parcursul lunii august referitoare la proiectarea cercetarilor calitative de tip focus grup online, care a constat in proiectarea si pretestarea primelor doua ghiduri de interviu destinate programelor de studii management si marketing, in luna septembrie se vor proiecta si pretesta ghidurile de interviu pentru programele de studii contabilitate și informatică de gestiune si finante si banci.

Rezultatele cercetarilor de tip calitativ vor contribui la o mai buna intelegere a perceptiilor si opiniilor participantilor in cadrul stagiilor de practica, relevand aspecte care nu au putut fi surprinse sau aprofundate suficient cu ajutorul cercetarilor cantitative anterioare.

De asemenea, in cadrul lunii septembrie va debuta implementarea unei serii de reuniuni sub denumirea DOs&DON'Ts – Schimb de bune practici între parteneri. Reuniunile vor avea in vedere relatia dintre universitate si angajatorii potentiali in implementarea stagiilor de practica, aspecte legate de comunicarea instructor – tutore – studenti, propuneri de imbuntataire a colaborarii viitoare pornind de la experienta stagiilor de practica PRO-MARKET.

Pe parcursul intalnirilor, participantii vor putea realiza un transfer de know-how si de experiente in ceea ce priveste practica studenteasca precum si managementul carierei sau optimizarea orientarii in cariera a tinerilor studenti sau absolventi