



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

Activități ce urmează a fi implementate în cadrul proiectului POSDRU/161/2.1/G/140947 – PRO-MARKET pe parcursul lunii aprilie 2015

Proiectul POSDRU/161/2.1/G/140947 – PRO-MARKET, urmărește implementarea unor obiective specifice și generale care să conducă la facilitarea tranziției de la școală la viața activă .

Pentru luna aprilie, în cadrul proiectului sunt avute în vedere mai multe activități care să contribuie la bunul mers al implementării acestuia și atingerea indicatorilor relevanți.

Astfel sunt programate, realizarea a două studii privind inserția pe piața muncii a studenților de la specializările Management și respectiv Contabilitate și Informatică de Gestiune din cadrul Facultății de Management Financiar Contabil angrenată în cadrul proiectului.

Studiile vor avea în vedere atât statistica referitoare la numărul de studenți absolvenți , licențiați și respectiv angajați pe piața forței de muncă, precum și o serie de considerații despre evoluții ale pieței forței de muncă în general, contextul actual al absolvenților din cadrul economiei etc.

De asemenea sunt avute în vedere realizarea a două materiale referitoare la Rolul și Impactul pregătirii de specialitate a studenților prin proiectul PRO-

promarket.spiruharet.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

MARKET - opinii ale studenților programelor de studii Marketing și Finanțe și Bănci, participanți la stagiile de pregătire practică.

Tot în contextul lunii aprilie se va avea în vedere realizarea unui material referitor la oportunitatea desfășurării unor stagii de practică la Comisia Europeană, precum și postarea pe site-ul proiectului a ofertelor de internship și locuri de muncă din cadrul a diferite țări membre ale Uniunii Europene cu adresabilitate în mod special pentru studenții din grupul țintă al proiectului.

De asemenea trebuie subliniat faptul că, luna aprilie reprezintă pentru proiectul PRO-MARKET, momentul în care vor fi demarate la nivelul tuturor facultăților implicate pregătirile pentru desfășurarea stagiilor de practică pentru anul universitar 2014 – 2015, stagii ce se vor desfășura începând cu luna mai.

promarket.spiruharet.ro