



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

promarket.spiruharet.ro
PRO-MARKET
POSDRU/161/2.1/G/140947

Activități ce urmează a fi implementate în cadrul proiectului POSDRU/161/2.1/G/140947 – PRO-MARKET pe parcursul lunii august 2015

Pe parcursul lunii august, în cadrul proiectului PRO-MARKET, se vor avea în vedere mai multe activități relevante pentru buna desfășurare a stagiilor de practică.

Dintre acestea putem aminti cea legată de identificarea ofertelor de angajări și internship destinate studenților de la programele de studii economice angrenați în cadrul proiectului.

Componenta elocventă pentru orientarea în carieră a studenților participanți la proiect și managementul carierei reprezintă un demers important în economia proiectului, fiind o modalitate reușită de completare a plusului de valoare oferit prin intermediul stagiilor de practică organizate în domeniul specific de pregătire al studenților. Astfel, identificarea de oferte de angajare sau internship valabile pentru luna curentă va reprezenta la rândul său o activitate importantă în contextul orientării corespunzătoare în carieră a studenților.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

promarket.spiruharet.ro
PRO-MARKET
POSDRU/161/2.1/G/140947

Ofertele de angajare vor fi selectate pornindu-se în special de la specificul programelor de studii vizate (marketing, management, contabilitate de gestiune etc) și de la tipul ofertei – experiența necesară fiind minimală, condițiile de angajare având adresabilitate maximă pentru nivelul unui student.

În cadrul lunii august vor debuta și activitățile care se referă la crearea a 4 ghiduri de interviu pentru cercetarea de tip focus grup destinată identificării opiniilor studenților care au parcurs stagiile de practică organizate în cadrul proiectului Pro-Market.

Ghidurile vor fi create avându-se în vedere administrarea acestora în mediul online, folosindu-se ca suport pentru organizarea focus-grupurilor, platforma de socializare Facebook și pagina aferentă din cadrul acesteia, a proiectului Pro-Market.

Ghidurile se vor adresa celor patru programe de studii angrenate în cadrul proiectului – marketing, management, contabilitate și informatică de gestiune, finanțe și bănci, pentru luna august proiectandu-se și realizandu-se pretestarea pentru primele doua ghiduri adresate programelor management și marketing.