



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

promarket.spiruharet.ro
PRO-MARKET
POSDRU/161/2.1/G/140947

Activități ce urmează a fi implementate în cadrul proiectului POSDRU/161/2.1/G/140947 – PRO-MARKET pe parcursul lunii iulie 2015

Pe parcursul lunii iulie, în cadrul proiectului PRO-MARKET, se vor implementa o serie de activități conforme cu graficul de desfășurare al proiectului și cu obiectivele acestuia.

O prima activitate care urmează să fie implementată se referă la realizarea unui studiu sintetic privind percepțiile studenților participanți în cadrul Proiectului Pro-Market față de orientarea în carieră și efectul participării la stagiile de practică asupra nivelului de informare și conștientizare al acestora.

În cadrul acestui studiu se vor releva rezultatele celor 4 cercetări derulate în cei 2 ani universitari de implementare ai proiectului, cercetări care au avut în vedere atât investigarea nevoilor studenților în ceea ce privește stagiile de practică, a nivelului de informare și conștientizare privind rolul practicii de specialitate, așteptările, atitudinile și orientarea referitoare la carieră cât și nivelul de informare și conștientizare dobândit de către studenți în urma participării la stagiile de practică derulate în cadrul proiectului, a satisfacției studenților în raport cu activitățile și serviciile derulate în cadrul proiectului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

promarket.spiruharet.ro
PRO-MARKET
POSDRU/161/2.1/G/140947

Una dintre activitățile lunii iulie, activitate care este importantă din punct de vedere al obiectivelor proiectului legate de oferirea unui suport consistent pentru orientarea în cariera a participanților va fi reprezentată de postarea pe site-ul proiectului a unor materiale de consiliere a studenților în ceea ce privește alegerea viitoarei cariere.

O altă activitate care urmărește de asemenea îndeplinirea cu succes a obiectivelor asumate de către echipa de implementare a proiectului va fi constituită de prezentarea opiniilor studenților din cadrul programului de studii Management respectiv Contabilitate și Informatică de Gestiune care au participat la stagiile de pregătire practică.