



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

promarket.spiruharet.ro**PRO-MARKET**

POSDRU/161/2.1/G/140947

Activități ce urmează a fi implementate în cadrul proiectului POSDRU/161/2.1/G/140947 – PRO-MARKET pe parcursul lunii iunie 2015

Pe parcursul lunii iunie 2015, derularea proiectului PRO-MARKET are în vedere implementarea unor activități a căror importanță rezidă din însăși conținutul acestora.

Astfel, o primă activitate de maximă importanță este reprezentată de desfășurarea colocviilor de practică pentru toți studenții care au finalizat cu succes stagiile de practică și au fost prezenți pe parcursul desfășurării acestora.

Colocviile de practică vor oferi studenților posibilitatea să obțină nota finală la practică, nota care va fi trecută și în cataloagele corespunzătoare pentru fiecare program de studii în parte.

Tot în cadrul lunii iunie vor fi realizate a II-a serie de rapoarte cu denumirea *Rapoarte de cercetare pentru evaluarea nivelului de informare și conștientizare dobândit de către studenții specializările Contabilitate și Informatică de Gestiune, Management, Marketing și Finanțe și Bănci, ca efect al participării acestora la serviciile integrate livrate în cadrul proiectului.*

Rapoartele vor prezenta informațiile rezultate din analiza chestionarelor aplicate pe studenții participanți la stagiile de practică din anul II de implementare al proiectului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

promarket.spiruharet.ro

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

Rezultatele sintetizate, precum și analizele comparative realizate vor permite echipei de management extragerea unor concluzii utile pentru gradul de utilitate al activității de practică, gradul de satisfacție al studenților agrenați efectiv pe parcursul stagiilor și felul în care aceștia au perceput comunicarea și relaționarea atât cu tutorii de practică cât și cu instructorii desemnați.

Tot pe parcursul lunii iunie este programată cea de a treia întâlnire și ultima cu reprezentanții firmei de recrutare multinațională Adecco, întâlnire ce va avea loc pe data de 18 iunie la orele 16.00.

Și de această dată întâlnirea va avea menirea să ofere studenților participanți posibilitatea să se informeze direct de la specialiștii din domeniu în legătură cu ultimele tendințe și posibilități legate de orientarea în carieră a proaspeților absolvenți, tendințele pieței forței de muncă din România și străinătate, precum și în legătură cu diverse elemente importante în pregătirea pentru un interviu, testarea în vederea angajării etc.

O altă activitate care va fi avută în vedere în luna iunie este reprezentată de realizarea unui material de informare difuzat studenților referitor la un nou traseu de carieră și anume *Marketingul de imagine*.

În concordanță cu aceasta se va continua de asemenea și postarea pe website-ul proiectului a ofertelor de internship și locuri de muncă din țări membre ale Uniunii Europene, precum și a altor informații relevante despre evenimente notabile referitoare la activitatea de recrutare care se derulează în țara noastră.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

promarket.spiruharet.ro

PRO-MARKET

POSDRU/161/2.1/G/140947

Ca și în alte luni de implementare a proiectului și în această luna va continua activitatea constând în postarea pe site-ul proiectului a materialelor de consiliere a studenților în ceea ce privește alegerea viitoarei profesii.